

TEMAS DE ACTUALIDAD

LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA EN 2021

Por **Rafael Chaves Ávila**,

Presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España
Catedrático del IUDESCOOP, Universitat de València

1. Introducción

Las estadísticas son un pilar fundamental para el desarrollo de los países. En primer lugar, porque hacen visibles a realidades y problemáticas que habían permanecido hasta entonces inadvertidas o silenciadas y, en segundo lugar, porque ayudan a comprender la realidad socioeconómica de un modo preciso, y a orientar y evaluar políticas públicas más adecuadas, al estar basadas en la evidencia de datos objetivos y medibles.

Esta situación se ha dado, hasta hoy, para la economía social europea. A pesar de su importancia, uno de los desafíos más grandes ha sido la falta de datos estadísticos fiables, actualizados y comparables, lo que ha dificultado el dimensionamiento de este sector, así como la evaluación precisa de su impacto social y económico.

En respuesta a esta necesidad y en el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social lanzado en diciembre de 2021 por la Comisión Europea, esta última ha promovido un estudio coordinado por EURICSE, CIRIEC y Spatialforesight, cuyo objetivo principal es ofrecer información cuantitativa y cualitativa sobre la economía social en los 27 Estados miembros de la UE. El proyecto se ha operativizado a través de la 'European Innovation Council and SMEs Executive Agency' (EISMEA).

El estudio, titulado *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*,¹ se centra en proporcionar una visión completa sobre las entidades, los empleados, el valor económico y los sectores de actividad de la economía social en Europa.

2. Metodología utilizada

El proyecto se ha estructurado mediante un equipo central (the core team) liderado por EURICSE y CIRIEC, quienes han dirigido el proyecto, junto con 27 expertos nacionales, uno para cada país.

Con una metodología común de recopilación de datos, cada experto nacional, a veces equipos nacionales, han realizado un trabajo de acopio de información para su realidad nacional. En este proceso de recopilación de información, adicionalmente se ha contactado/implicado a la mayoría de institutos nacionales de estadística europeos, órganos gubernamentales productores de estadísticas, ministerios nacionales, plataformas sectoriales de la economía social, así como organismos internacionales expertos en estadísticas e informes de impacto socioeconómico, como la OIT y la OCDE.

La implicación de estos últimos, una auténtica comunidad experta en estadísticas de economía social, ha sido especialmente relevante en los 3 workshops especializados que se han operativizado durante el desarrollo del proyecto: uno sobre el “Estado actual de las estadísticas sobre economía social en los 27 Estados miembros”, un segundo sobre “Las barreras, lagunas y obstáculos en la elaboración de estadísticas y posibles soluciones para superarlas”, y un tercero sobre “Nuevos indicadores, metodologías y enfoques para evaluar el papel de la economía social”. En estos tres workshops han participado más de 120 expertos, además de los propios investigadores del proyecto.

La estrategia metodológica ha seguido varias líneas de actuación. En cuanto a la delimitación del campo de observación estadística, se ha utilizado sistemáticamente la definición de la Comisión Europea tanto

1.- Citación oficial del Informe: European Commission: European Innovation Council and SMEs Executive Agency, Carini, C., Galera, G., Tallarini, G., Chaves Avila, R. et al., *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Publications Office of the European Union, 2024, <https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>

La economía social constituye una realidad económica y laboral importante en la Unión Europea (UE). No obstante, a pesar de su importancia, uno de los desafíos más grandes ha sido la falta de datos estadísticos fiables, actualizados y comparables.

En respuesta a esta necesidad, y en el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social lanzado en diciembre de 2021 por la Comisión Europea, esta última ha promovido un estudio coordinado por EURICSE, CIRIEC y Spatialforesight, cuyo objetivo principal es ofrecer información cuantitativa y cualitativa sobre la economía social en los 27 Estados miembros de la UE.

para la economía social como para las empresas sociales, definición explicitada en el Plan de acción europeo para la economía social. Esta definición contempla como integrantes de la economía social a todas las cooperativas, las asociaciones, las mutualidades y las fundaciones. Además, incluye a las empresas sociales en la definición establecida en la regulación comunitaria. En este contexto, el proyecto ha operativizado la definición con unos criterios estructurales de las entidades de economía social y de las empresas sociales, atendiendo a sus objetivos, necesariamente sociales de modo explícito, dotados de modo de gobernanza democrático y participativo, criterio de distribución que prima a las personas, al trabajo y a la reinversión mayoritaria de los beneficios obtenidos, así como, para el caso de las empresas sociales, que operen mayoritariamente en el mercado. La concreción para cada realidad nacional de si una forma jurídica/empresarial específica del país es considerable in-scope o out-of-scope ha sido debatida y consensuada con entre los expertos nacionales y el core team. Este trabajo ha evidenciado la necesidad de establecer, para ulteriores proyectos de carácter internacional, grupos de trabajo plurales (estadísticos, académicos, responsables de administraciones públicas y del sector de la economía social) que estandaricen los límites del ámbito de la economía social.

Otros aspectos metodológicos considerados han sido tomar como referencia el mes de diciembre de 2021 para todo el estudio, las entidades activas y no las registradas, así como el número total de personas empleadas.

3. Principales resultados estadísticos obtenidos

3.1. Número de entidades de economía social

Según los datos del informe, en términos de número de entidades existen más de 4,3 millones de entidades de economía social activas en los Estados miembros, de las cuales el 97,5% utilizan las cuatro formas jurídicas tradicionales, es decir, las cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones (CMAFs).

Dentro de la categoría de empresas sociales, se identificaron más de 246.000 entidades, de las cuales unas 43.000 son empresas sociales 'ex legge' y más de 203.000 son empresas sociales de facto. El 89,2% de las empresas sociales utilizan las cuatro formas jurídicas tradicionales de la economía social.

3.2. Personas implicadas en la economía social europea

Más de 11,5 millones de personas están empleadas en la economía social en los 27 países miembros de la UE, lo que equivale al 6,3% del total de la población ocupada de la UE. Moviliza además a más de 55 millones de personas voluntarias en los 15 países miembros de los que se dispone de datos. Además, asocia a más de 95 millones de miembros de cooperativas y 135 millones de miembros de asociaciones. El 45% de la población adulta europea está implicada en organizaciones ciudadanas.

Países como Alemania y Francia destacan por tener los mayores números de empleo en la economía social, con 3,4 millones y 2,6 millones de personas empleadas, respectivamente. Les sigue Italia, con más de 1,5 millones, y España, con casi 1,5 millones de personas empleadas. Sin embargo, el informe pone

en evidencia la existencia de notables vacíos de datos, particularmente en países como los Países Bajos y Malta, lo que dificulta obtener una visión completa de la contribución económica del sector en toda la UE.

3.3. Peso económico de la economía social europea en facturación y valor añadido

En cuanto a la dimensión económica, el estudio reporta que el volumen de negocios generado por la economía social superó los 912,9 mil millones de euros en 2021. Las cooperativas contribuyen al 71,5% de este volumen. Sin embargo, el informe también señala una importante falta de datos sobre el valor añadido generado por estas entidades, con información disponible solo para 11 Estados miembros.

3.4. Distribución sectorial y tamaño de las entidades de la economía social

Atendiendo a la distribución de las entidades de la economía social por sectores de actividad económica, las asociaciones operan mayoritariamente en sectores como ‘Otros sectores’, que incluyen actividades asociativas genéricas, el sector educativo, así como industrias culturales, creativas y de entretenimiento, mientras las cooperativas operan de modo diversificado, aunque predominan en los sectores agroalimentario, de construcción y vivienda, así como ‘otros sectores’.

En términos de empleo, el 50% de los empleados en la economía social europea trabajan en el sector de la salud y los servicios sociales, seguido por el sector educativo, con un 15%, y las actividades artísticas y creativas.

4. Conclusiones y recomendaciones

Este estudio, al proporcionar datos precisos y actualizados, marca un paso importante hacia una comprensión más profunda del tamaño y el alcance del impacto socioeconómico de la economía social en Europa.

El informe revela también la necesidad de mejorar la definición y delimitación del campo de la economía social y de las empresas sociales, abordando la ambigüedad entre las entidades que pueden o no ser consideradas como parte del ámbito de la economía social. Por ello se han sugerido mecanismos para resolver estas limitaciones, como la creación de grupos de trabajo con expertos nacionales para la recolección de datos y diseñar mejores indicadores.

Ha puesto en evidencia el estado de desarrollo de las estadísticas sobre la economía social en cada país miembro. Ha revelado disparidades significativas entre los países, lo que limita el alcance de los datos globales y la comparabilidad pero, asimismo, marca líneas de mejora a seguir. El estudio ha destacado tres

países como ‘buenas prácticas’ en la elaboración de estadísticas sobre la economía social: Portugal, Francia y Polonia.

Una de las áreas más problemáticas identificadas ha sido la relativa a la delimitación precisa del ámbito de la economía social, la cual complica la elaboración de estadísticas. Por ejemplo, ciertos tipos de entidades, como las cooperativas en unos casos o ciertas fundaciones, son cuestionadas como integrantes de la economía social en algunos países, mientras formas jurídicas específicas de algunos países son de dudosa inclusión. La armonización en las decisiones requiere de dispositivos adecuados, que en el caso de este informe se ha solventado con un diálogo entre el equipo coordinador y los expertos nacionales.

Los principales obstáculos identificados en el proceso de construcción de estadísticas sobre economía social abarcan desde la definición y delimitación del ámbito de análisis, hasta la creación de un sistema de fuentes de datos primarios y el establecimiento de un sistema de gobernanza de producción estadística. Asimismo, se identifican carencias en las metodologías empleadas para el tratamiento de los datos y la generación de estadísticas fiables. A esto se suma la falta de competencias técnicas en la formación de los equipos encargados, lo que limita la calidad y alcance del análisis. A nivel institucional, se carece a menudo de normativa que regule el campo estadístico de la ESS, así como que incentive a los gobiernos y a los institutos de estadística a desarrollar estas estadísticas. Las barreras financieras, derivadas de la falta de financiación adecuada, impiden tanto el desarrollo como la continuidad de estas estadísticas. Finalmente, la falta de visibilidad de la economía social así como de apoyo político por parte del sector de la economía social en algunos países limita la implementación de estas iniciativas estadísticas a gran escala.

El informe finaliza, además de con unas conclusiones, con una serie de recomendaciones para distintos tipos de actores, entre ellos, la propia Comisión Europea, EUROSTAT y los gobiernos nacionales. Entre las propuestas destaca la creación de un grupo de trabajo internacional mixto, que incluya a institutos nacionales de estadística, expertos académicos y organizaciones paraguas del sector. Este grupo contribuiría a estandarizar el ámbito de la economía social a considerar, las variables, los mecanismos de recogida de datos, desarrollando un marco estadístico armonizado que permita la comparabilidad a nivel europeo. Otra recomendación es la de actualizar el manual Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC 2010) con la inclusión en el mismo de las entidades de la economía social que no están contempladas

en el mismo. Y una tercera recomendación es la de realizar un Eurobarómetro especial sobre la economía social para recabar información sobre cómo participan los ciudadanos de la UE (diferenciando entre socios y voluntariado), qué saben sobre la economía social y cómo perciben la contribución de la economía social a la sociedad.

5. Dossier de presentación

El presente Tema de actualidad de la revista *Noticias de la economía pública, social y cooperativa* integra, además de la presentación general, dos elementos del citado informe, por un lado, el Informe de síntesis y, por otro lado, el capítulo 4, correspondiente a las dimensiones estadísticas de la economía social europea.

6. Referencias bibliográficas

- EUROPEAN COMMISSION – EISMEA, Carini, C., Galera, G., Tallarini, G., Chaves Avila, R. et al. (2024): *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Publications Office of the European Union, 2024, <https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>
- AND
- BAREA, J. & MONZON, J.L./CIRIEC (2006): *Manual for Drawing up the Satellite Accounts on Cooperatives and Mutual Societies*, Brussels: European Commission, Enterprise and Industry Directorate General.
- BOUCHARD, M.J. & ROUSSELIÈRE, D./CIRIEC (eds.) (2015): *The weight of the Social Economy. An international Perspective*. Brussels: PeterLang.
- BOUCHARD, M. J., & CHAVES, R. (2022): What scope for statistics on the social economy at the international level?. *RECMA Revue internationale de l'économie sociale*, 365(3), 29-46.
- CHAVES, R. (2021): "Producing Statistics on Social and Solidarity Economy: Policy Recommendations and Directions for Future Research." UNTFSSSE Knowledge Hub Working Paper, United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy (UNTFSSSE). <https://knowledgehub.untsse.org/wp-content/uploads/2021/08/WP-2021-SSE-Stats-Chaves-Avila.pdf>
- CIRIEC-España, CIRIECSTAT: Portal Estadístico de la Economía Social. <https://ciriecstat.com> [consulta: mayo de 2023a].
- EUROPEAN COMMISSION, Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini (2020): *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://europa.eu/!Qq64ny>
- ILO/OIT International Labour Organization (2022): *Resolution concerning decent work and the social and solidarity economy*. In, International Labour Conference – 110th Session, 2022. ILC.110/Resolution II. https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/110/reports/texts-adopted/WCMS_848633/lang--en/index.htm
- MONZÓN, J.L. & CHAVES, R. (2008): "The European Social Economy: concept and dimensions of the third sector", *Annals of Public and Cooperative Economics*, 79(3), 549-577.
- MONZÓN, J.L. and CHAVES, R., (dir)/CIRIEC (2007, 2012): *The Social Economy in the European Union*. Brussels: European Economic and Social Committee.
- MONZÓN, J. & CHAVES, R. (Dirs.). (2017): *Recent evolutions of the Social Economy in the European Union*. European Economic and Social Committee. <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-en-n.pdf>
- MONZÓN, J.L. and CHAVES, R. (2019): "Medición y estadísticas de la economía social". *Mediterráneo económico*, (32), 463-481. <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2019/09/35.pdf>
- SOLER, Á. & ANTUÑANO, I. (2023): Luces y sombras en las estadísticas de la economía social. En *Dos decenios actividad universitaria en economía social, cooperativismo y emprendimiento desde el Instituto Universitario IUDESCOOP*. IUDESCOOP - CIRIEC-España, Valencia, 261-272.
- UNITED NATIONS (2003): *Handbook on Non Profit Institutions in the System of National Accounts*. Series F, No. 91. New York: United Nations (Department of Economic and Social Affairs - Statistics Division).
- UNITED NATIONS STATISTICS DIVISION (2018): *Satellite Account on Non-profit and Related Institutions and Volunteer Work. Handbook of National Accounting*, F, N°91, Rev.1. New York: United Nations Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division.

Anexo. Tabla 1. La economía social en los Estados miembros de la Unión Europea, 2021

País	Número de entidades	Personas empleadas	Facturación (mill de €)
Austria	136.936	86.827	13.825,3
Bélgica	17.396	592.279	n/a
Bulgaria	8.609	33.812	n/a
Croacia	26.972	22.946	1.426,5
Chipre	1.526	4.044	182,8
República Checa	113.737	112.369	3.138,9
Dinamarca	132.078	179.598	n/a
Estonia	44.552	65.721	280,7
Finlandia	21.492	174.262	44.079,5
Francia	1.530.540	2.590.960	487.700
Alemania	650.057	3.426.585	77.040,8
Grecia	27.762	96.500	3.539,7
Hungría	60.644	163.727	9.097,1
Irlanda	13.038	43.520	8.773,9
Italia	406.709	1.534.828	128.931,1
Letonia	26.270	29.619	11,8
Lituania	7.474	68.573	1.051,6
Luxemburgo	2.179	21.221	1.899,9
Malta	2.859	n/a	125,2
Países Bajos	45.010	n/a	n/a
Polonia	97.468	250.400	8.736,1
Portugal	73.574	240.382	10.103,3
Rumanía	128.176	101.951	1.244,7
Eslovaquia	57.012	69.700	2.703
Eslovenia	26.978	14.686	1.732,3
España	406.821	1.389.937	107.245,5
Suecia	264.457	196.836	n/a
EU-27*	4.330.326	11.511.283	912.869,7

* El total para la UE-27 se ha obtenido agregando los valores individuales de los países miembros de la UE. Si se carece de dato para un país, se pierde para el cómputo agregado europeo.

FUENTE: European Commission (2024: 62-63)

Tabla 2. El empleo remunerado en la economía social en Europa en 2015 y 2021

País	2014/2015	2021
Austria	308.050	86.827
Bélgica	403.921	592.279
Bulgaria	82.050	33.812
Croacia	15.848	22.946
Chipre	6.984	4.044
República Checa	162.921	112.369
Dinamarca	158.961	179.598
Estonia	38.036	65.721
Finlandia	182.105	174.262
Francia	2.372.812	2.590.960
Alemania	2.635.980	3.426.585
Grecia	117.516	96.500
Hungría	234.747	163.727
Irlanda	95.147	43.520
Italia	1.923.745	1.534.828
Letonia	19.341	29.619
Lituania	7.332	68.573
Luxemburgo	25.345	21.221
Malta	2.404	Nd
Países Bajos	798.778	nd
Polonia	365.900	250.400
Portugal	215.963	240.382
Rumanía	136.385	101.951
Eslovaquia	51.611	69.700
Eslovenia	10.710	14.686
España	1.358.401	1.389.937
Suecia	195.832	196.836
TOTAL EU-27*	11.125.643	11.511.283

* El total de EU-27 no computa a Malta y Países Bajos a efectos de comparación. En el Informe de CIRIEC/CESE se incluyó a Reino Unido. (n/a) no disponible.

FUENTE: Datos de 2014/15 son de CIRIEC/CESE (2017) y datos de 2021 son de EISMEA/EURICSE-CIRIEC (2024). Las dos fuentes no son estrictamente comparables dadas las metodologías y fuentes de datos diferentes, aunque con similitud.

Resumen ejecutivo del Informe:

Análisis comparativo del desempeño socioeconómico de la economía social de la UE. Mejorar el conocimiento socioeconómico del ecosistema de la economía social y de proximidad

Citación oficial:

European Commission: European Innovation Council and SMEs Executive Agency, Carini, C., Galera, G., Tallarini, G., Chaves Avila, R. et al., *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Publications Office of the European Union, 2024, <https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>

Autores:

Chiara Carini, Giulia Galera, Giulia Tallarini – EURICSE

Rafael Chaves Ávila – Universitat de València y CIRIEC-España; Barbara Sak, Jérôme Schoenmaeckers – CIRIEC-Internacional

Responsables de proyecto: Bárbara Franchini – EURICSE, y Silke Haarich – Spatial Foresight

1. Introducción^(*)

Este informe resume los resultados del proyecto “Evaluación comparativa del desempeño socioeconómico de la economía social de la UE” (Convocatoria de licitación EISMEA/2022/OP/00159 Lote 1).

Este estudio evalúa el peso socioeconómico del ecosistema de la economía social y su contribución a una economía y sociedad sostenible, innovadora y resiliente. El Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales EURICSE (líder del consorcio), CIRIEC-Internacional (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa) y Spatial Foresight establecieron para este informe dos objetivos interconectados: cuantificar la economía social europea actual a partir de los últimos datos disponibles, e identificar herramientas metodológicas y operativas para mejorar este dimensionamiento.

Para este proyecto, la economía social se concibe siguiendo la definición establecida en el Plan de Acción Europeo para la Economía Social de la Comisión Europea aprobado en diciembre de 2021¹. Este plan concibe la economía social como el ámbito que integra cuatro tipos de entidades o “familias”, incluidas



(*).- La política de la Comisión Europea sobre la reutilización de la información se aplica mediante la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, sobre la reutilización de documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

A menos que se indique lo contrario, se permite la reutilización de este documento bajo la licencia Creative Commons 4.0 (CC4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Se permite la reutilización siempre que se cite correctamente la fuente y se anote cualquier cambio.

Agencia Ejecutiva para el Consejo Europeo de Innovación y de las PYME (EISMEA) Programa del Mercado Único (SMP) Pilar de las PYME 2024 1.- Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones “Construir una economía al servicio de las personas: un plan de acción para la economía social (PAES)”. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=es>

iniciativas empresariales y no empresariales, en tanto que organizaciones cuyos objetivos son satisfacer los intereses de sus miembros y organizaciones y objetivos de interés general. Integra a cooperativas, mutualidades, asociaciones (incluidas organizaciones benéficas), fundaciones y empresas sociales, estas últimas en tanto que dinámica reciente y transversal dentro de la economía social.

Se pueden encontrar organizaciones de economía social en todos los países europeos (UE). Lo que varía de un Estado miembro a otro es el grado de reconocimiento de estas entidades por parte de los responsables políticos, el público en general y las organizaciones de base, y hasta qué punto se reconocen a sí mismas como parte de la economía social. Entre los factores que explican la limitada visibilidad de la economía social y la infravaloración de su contribución se encuentran su deficiente comprensión de las diversas funciones desempeñadas por las organizaciones que la componen, así como por la escasez de datos de alta calidad, comparables y análisis estadísticos. En la actualidad, sólo unos pocos Estados miembros cuentan con estadísticas nacionales que cuantifiquen específicamente la economía social, incluyendo en esta medición los diferentes tipos de organizaciones, el empleo, el número de voluntarios y el valor añadido.

2. Metodología de la investigación

Al objeto de garantizar la coherencia de datos entre países, los análisis cualitativo y cuantitativo se basaron en una doble definición operativa de economía social, por un lado, y de empresa social, por otro.

La parte del análisis cualitativo del estudio se basa en investigación documental y entrevistas. Esta parte resalta la tradición de la economía social en Europa, su marco institucional, así como las raíces, tendencias y nivel de reconocimiento de la economía social en cada Estado miembro. Otra sección del análisis cualitativo presta especial atención a evaluar el impacto de la crisis derivada de la epidemia de Covid19 y a la recuperación posterior, centrándose en los sectores más afectados. Otra sección del análisis cualitativo analiza el peso y rol de la economía social en seis ecosistemas: el agroalimentario, industrias culturales y creativas, energías renovables, salud, comercio minorista y turismo.

El análisis cuantitativo evaluó el tamaño de la economía social en los 27 Estados miembros basándose en los datos recientes disponibles². Para ello, en cada país de la UE se identificaron unidades estadísticas coherentes con las definiciones operativas de economía social y de empresas sociales. Los expertos nacionales del proyecto acopiaron y agregaron las estadísticas de economía social de su país relativas al número de entidades, empleo, facturación y valor añadido, así como número de miembros y voluntarios, y, si estaban disponibles, las horas de voluntariado. En el caso concreto de las empresas sociales, se pidió a los investigadores nacionales que tuvieran en cuenta tanto las empresas sociales ex lege como las de facto. A partir de los resultados obtenidos a nivel nacional, el equipo central del proyecto realizó la compilación y análisis comparativo a escala de la UE.

3. Tradición de la economía social en la Unión Europea: raíces históricas

La economía social es a la vez un ámbito socioeconómico moldeado por la capacidad de la sociedad civil para autoorganizarse en respuesta a necesidades insatisfechas y un concepto teórico. Como ámbito socioeconómico, hunde sus raíces históricas en las asociaciones de autoayuda de los trabajadores, las cooperativas y las mutualidades del siglo XIX. Como concepto, la economía social se concibió originalmente para referirse a las organizaciones que tradicionalmente representan a las comunidades locales, es decir, asociaciones y cooperativas. Las fundaciones, que típicamente representan la filantropía, se añadieron más tarde, mientras que las empresas sociales no han sido reconocidas hasta hace poco. El desafío de hacer operativo el concepto de la economía social en los Estados miembros es doble. En primer lugar, implica que las organizaciones se reconozcan a sí mismas y que las autoridades públicas y el público en general las reconozcan como componentes de pleno derecho de un ámbito unitario. En segundo lugar, las trayectorias varían de un país a otro. En algunos estados miembros, la institucionalización de la economía social ha estado fuertemente respaldada por un sentimiento de identidad común. En otros países, esta cristalización conceptual aún no se ha producido.

2.- Año de referencia 2021. Cuando no están disponibles, los datos se refieren, por orden de prioridad, a 2019, 2018 o 2020.

4. La UE y la economía social

A nivel de la UE, la actitud de las instituciones europeas hacia la economía social ha variado. Durante la década 1990-2000, la atención se centró principalmente en la capacidad del "tercer sistema" para crear empleo y en la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil para fortalecer la democracia. En 2009 se produjo un cambio significativo cuando el Parlamento Europeo aprobó un informe en el que reconocía a la economía social como interlocutor para ayudar a alcanzar los objetivos de la Estrategia de Lisboa. Posteriormente, en 2011 se lanzó la Iniciativa de Empresas Sociales – Social Business Initiative³ dirigida a aumentar la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales. Diez años después, la Comisión Europea lanzó el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, el cual constituye un paso clave hacia la convergencia conceptual. Ese mismo año, 2021, se introdujo en la Estrategia Industrial de la UE un nuevo ecosistema denominado «Economía social y de proximidad». Estos pasos se complementaron más recientemente con la primera Recomendación del Consejo de la UE sobre la Economía Social⁴ (aprobada en noviembre de 2023), que pide a los Estados miembros que adopten medidas que reconozcan y fomenten la economía social en el tejido social de los países de la UE.

5. Los componentes de la economía social

Dado su fuerte arraigo al territorio, la economía social tiende a estar marcada por sus contextos de origen y dinámica. Integra múltiples formas organizativas y jurídicas que han emergido a partir de sus organizaciones de base, en los contextos y tradiciones de sus sistemas jurídicos locales. Las variaciones entre países en términos de tamaño y distribución por el territorio, así como en el reconocimiento de los diversos componentes de la economía social, se deben a factores políticos, sociales, económicos y culturales interrelacionados.

Las cuatro «familias» de la economía social ya han sido citadas anteriormente: cooperativas, mutuas, asociaciones (incluidas las organizaciones benéficas) y las fundaciones. Las asociaciones están distribuidas uniformemente en todos los estados miembros y se consideran, junto con las fundaciones, la expresión vital de una sociedad civil dinámica que puede contri-

buir a la democracia de manera práctica. Sin embargo, el papel y el potencial de las cooperativas tradicionales se reconoce en grado distinto según los Estados miembros. Lo mismo sucede con las mutualidades, o «mutuas», que hoy desempeñan un papel clave en algunos países, en los que están muy integradas en el sistema sanitario público. Las empresas sociales merecen atención especial, porque pueden presentar estatutos jurídicos diversos. Son transversales, al utilizar las diversas formas jurídicas de la economía social y, en determinadas condiciones, incluso van más allá.

6. Aplicación de la definición de economía social en los Estados miembros

La inclusión de los diversos tipos de organizaciones en las cuatro familias de la economía social no fue tarea sencilla por tres razones. En algunos países se utilizan con frecuencia conceptos que sólo se relacionan parcialmente con la economía social, como el «tercer sector» y el «sector sin ánimo de lucro». También puede existir una concepción nacional estrecha de la economía social o una concepción demasiado amplia del concepto de empresa social. Hacer del concepto de economía social un ámbito operativo requirió un análisis en profundidad de los contextos nacionales, extremadamente diversos, respetando al mismo tiempo un marco de investigación común de forma rigurosa. El equipo central de investigación colaboró continuamente con los expertos nacionales al objeto de examinar la complejidad de la economía social en cada país.

7. Reconocimiento nacional

La forma en que se considera el concepto de "economía social" varía considerablemente de un Estado miembro a otro debido a la diversidad de tradiciones y raíces históricas. El concepto es relevante en países con una tradición de interacción fructífera entre sus componentes, como Francia, Bélgica, Portugal y España. No se utiliza comúnmente en países donde las cooperativas (como organizaciones que promueven únicamente los intereses de sus miembros) se distinguen claramente de las asociaciones (Austria, Finlandia, Alemania, Italia). Por otra parte, la economía social está ganando importancia en países donde ha sido objeto de acciones políticas recientes (Croacia, Hungría, Letonia, Lituania, Eslovenia y Chequia).

3.- Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones "Social Business Initiative (SBI) Creación de un clima favorable para las empresas sociales, actores clave de la economía social y la innovación". <https://ec.europa.eu/transparency/>
https://eurlex.europa.eu/legalcontent/FR/TXT/PDF/?uri=OJ:C_202301344
[documentsregister/detail?ref=COM\(2011\)682&lang=fr](https://eurlex.europa.eu/legalcontent/FR/TXT/PDF/?uri=OJ:C_202301344)

4.- Recomendación del Consejo, de 27 de noviembre de 2023, sobre el desarrollo de condiciones marco para la economía social.

El escaso reconocimiento de la economía social en los países de Europa central y del Este se debe en parte al hecho de que las cooperativas tienen una mala percepción en dichas regiones, a diferencia de las organizaciones tradicionales sin fines de lucro. Finalmente, en países como Chipre, Estonia, Países Bajos y Suecia, la economía social está luchando por encontrar su camino debido al predominio de otros conceptos y enfoques, en particular los de innovación social, emprendimiento social y responsabilidad social corporativa.

Debido a la interacción de diversos factores históricos, políticos y sociales, el reconocimiento de la economía social y la empresa social varía de un país a otro. La empresa social goza de un fuerte reconocimiento legal y político en Irlanda e Italia. Además, las organizaciones que la integran se reconocen fuertemente como tales en estos dos países. Sin embargo, el reconocimiento de la empresa social se ve cuestionado en Bélgica, Francia, España, Portugal y Luxemburgo por el fuerte y generalizado reconocimiento de la economía social. Las empresas sociales han ganado importancia en Bulgaria, Grecia, Letonia y Eslovenia gracias a la nueva legislación. Por el contrario, tiende a confundirse con la integración profesional en Croacia, Chequia, Finlandia, Hungría, Lituania, Polonia, Rumanía y Eslovaquia. Finalmente, el concepto de empresa social no se utiliza comúnmente en Austria, Dinamarca, Alemania, Países Bajos y Suecia, debido al predominio de las instituciones de economía social tradicionales.

8. La economía social de la UE en cifras

En los 27 Estados miembros, la economía social incluye a más de 4,3 millones de entidades⁵. Las entidades de economía social son principalmente cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Además, otras formas jurídicas son reconocidas como parte de la economía social por las distintas legislaciones nacionales o regionales, o cumplen con la definición operativa de economía social en este estudio. Por último, los datos también tienen en cuenta a las socie-

dades de responsabilidad limitada que pueden considerarse empresas sociales y que representan sólo un porcentaje muy pequeño del número total de entidades registradas. De hecho, este estudio estima que existen más de 246.000 empresas sociales, de las cuales casi 43.000 son empresas sociales ex lege y más de 203.000 son empresas sociales de facto. La mayoría de las empresas sociales siguen utilizando formas jurídicas que no fueron diseñadas específicamente para ellas, incluso en países donde las empresas sociales han sido reconocidas legalmente. Hay varias razones para esto, incluidas lagunas en la legislación, como la falta de incentivos fiscales adecuados, que no reconocen la responsabilidad social asumida por las empresas sociales. Un obstáculo adicional es la falta de autorreconocimiento de una proporción significativa de organizaciones elegibles en el ámbito de las empresas sociales.

Es interesante observar que alrededor del 97% de las empresas y entidades de economía social pertenecen a una de las cuatro familias que tradicionalmente constituyen la economía social: cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones.

9. Empleados, miembros y voluntarios

Al menos 11,5 millones de personas (el 6,3% de la población activa⁶) trabajan en la economía social⁷. Más de 6,2 millones de personas (54%) están empleadas en asociaciones y 3,3 millones (29%) en cooperativas. Las empresas sociales emplean al menos a 3,9 millones de personas⁸. La falta de datos en determinados Estados miembros dificulta el análisis del empleo femenino⁹. En Bélgica y Portugal las mujeres representan más del 70% del empleo en la economía social, mientras que en Francia, Polonia e Italia las cifras son del 66%, 60% y 46% respectivamente. Las mujeres sí están fuertemente representadas en las asociaciones y fundaciones, mientras que en las cooperativas esta cifra varía según países y sectores.

Los datos de afiliación solo se refieren a 16 Estados miembros, donde la información solo cubre una parte de la economía social. Según esta información

5.- Todos los datos presentados en este resumen proceden del capítulo 4 del informe "Benchmarking the SocioEconomic Performance of the EU Social Economy" y son el resultado de cálculos realizados por los autores del informe a nivel europeo agregando los datos disponibles en el diferentes Estados miembros. Para obtener más información sobre la cobertura de datos a nivel nacional, consulte las tablas del Capítulo 4. Además, para fuentes detalladas y años de referencia para cada país, ver Anexo 3 del informe.

6.- Esto no incluye Malta y los Países Bajos, donde no se dispone de datos sobre el empleo en la economía social. Los datos de empleo total se refieren a 2021 y fueron extraídos de la base de datos de Eurostat.

7.- Se recogieron datos sobre empleo de 25 Estados miembros, aunque no se disponía de datos sobre Malta y los Países Bajos.

8.- Esta cifra subestima el número de personas empleadas en empresas sociales porque los datos no están disponibles para Croacia, Chipre, República Checa, Irlanda y Países Bajos. Incluso cuando los datos están disponibles, es posible que no abarquen ciertos tipos de empresas sociales.

9.- Se dispone de datos sobre el empleo femenino en nueve Estados miembros: Austria, Bélgica, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Eslovaquia, España y Suecia.

limitada, más de 95 millones de personas son miembros de cooperativas y 135 millones están afiliados a asociaciones, aunque estas cifras incluyen modalidades múltiples de pertenencia a las organizaciones. Los datos nacionales sobre voluntarios sólo están disponibles en quince Estados miembros, en los que se reportan más de 53 millones de voluntarios activos. Estos datos no tienen en cuenta la dimensión algo informal del trabajo voluntario, ni la posibilidad de que haya personas que trabajen como voluntarias en más de una organización.

10. Tamaño económico y características de la economía social

Se pueden utilizar dos métodos para calcular el tamaño económico de la economía social. El volumen de negocios refleja los ingresos generados por una empresa o sector, y el valor agregado mide la contribución de esa empresa o sector al PIB.

El volumen de negocios total se estima en 912.900 millones de euros en 2021. No obstante, solo se pudieron recopilar datos sobre el volumen de negocio de 19 Estados miembros¹⁰. Francia, Italia, España y Finlandia presentan los sectores cooperativos más importantes en términos de facturación, principalmente por el peso de las cooperativas agrarias, de consumidores y trabajadores. Francia y Alemania registran el mayor volumen de ingresos en asociaciones, fundaciones y mutualidades. Sólo se dispone de datos sobre el valor añadido de once Estados miembros, y en la mitad de ellos son incompletos.

La reconstrucción de la diversidad sectorial a partir de las clasificaciones existentes se topa con varias limitaciones. No todos los países cuentan con estadísticas actualizadas sobre las actividades realizadas por las organizaciones de la economía social y, cuando hay datos disponibles, a menudo no son comparables debido a las diferentes clasificaciones nacionales. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones es interesante observar que al menos 3,3 millones de personas están empleadas en el sector de la salud y la asistencia social, 702.000 en la educación y 622.000 en las artes, la cultura y el entretenimiento¹¹.

El tejido empresarial europeo incluye muchas pequeñas y medianas empresas. Según las estadísticas que publica Eurostat¹², en 2021 la mayoría (99,8%) de las empresas activas en la economía empresarial no financiera de la UE fueron micro, pequeñas o medianas empresas (Pymes). En este sentido, los datos de la economía social no sorprenden, ya que muestran igualmente que la gran mayoría de las empresas de la economía social son Pymes, y las microempresas representan más del 93%.

11. La economía social y la crisis del Covid19

Basada en información proporcionada por investigadores nacionales y entrevistas con personas clave, el análisis destaca el impacto de la crisis de la Covid19 en la economía social. Las entidades de la economía social han desempeñado un papel particular en la protección social y este informe presenta prácticas e iniciativas interesantes, a menudo en colaboración con las autoridades públicas, para mitigar la crisis sanitaria.

Pocos informes han estudiado el impacto de la Covid19 en la economía social a nivel europeo, ya que la mayoría de los estudios publicados al respecto son nacionales o regionales. A menudo solo mencionan determinadas interacciones, reacciones o estrategias de resiliencia y adaptación de las organizaciones y empresas de la economía social. Dichos informes incluyen una sección dedicada a entidades de economía social o se limitan solamente a un tipo de entidad, como una federación representativa o una red de activistas, y a menudo exclusivamente en nombre de sus miembros.

Estos estudios no proporcionan una imagen completa de las reacciones de las organizaciones de la economía social ante la crisis, ni de su impacto en el ecosistema de la economía social. No comparan la economía social con el resto de la economía. Sin embargo, gracias a la experiencia de investigadores nacionales, el informe presenta casos ilustrativos interesantes. Una bibliografía específica proporciona referencias a estudios nacionales (con ejemplos variados de diferentes sectores).

10.- Se obtuvo información sobre la facturación de cooperativas de 19 países, de asociaciones y fundaciones en 16 países, y para mutualidades y otras formas jurídicas en un número aún menor de países.

11.- Los datos por códigos NACE están disponibles para Austria (solo para cooperativas y mutualidades), Bélgica, Croacia, República Checa (datos parciales para cooperativas), Estonia, Finlandia (excluyendo mutuas), Francia, Grecia, Hungría, Italia, Lituania, Luxemburgo, Rumanía, Eslovenia y España (sólo para cooperativas, mutuas y, parcialmente, para "otras formas jurídicas"). Sin embargo, por razones de confidencialidad, es posible que algunos datos no se publiquen para todos los sectores en estos países. En Alemania y Suecia se obtuvieron datos parciales en los ámbitos de la educación, salud, trabajo social y vivienda, buscando coincidencias en las clasificaciones disponibles.

12.- Ver: #Análisis_clase_tamaño

https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Structural_business_statistics_overview_5

Es muy difícil medir o evaluar los efectos de la pandemia por sí sola en la economía social. La mayoría de las veces, la crisis sanitaria ha estimulado el desarrollo dentro de una organización o empresa, a partir de iniciativas y proyectos ya en fase de diseño y según líneas estratégicas existentes. Los marcos institucionales se han adaptado debido a la pandemia, a nivel político nacional o regional, con efectos colaterales en la economía social, así como en muchas otras áreas, en particular el teletrabajo.

El brote de la Covid19 afectó desproporcionadamente a los segmentos más pobres de Europa. Esto se confirmó durante entrevistas con organizaciones como la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN), la Red Europea de empresas de integración social (ENSIE), la Red Europea de Ciudades y Regiones de la Economía Social (REVES), Social Economy Europe (SEE) y Social Services Europe (SSE). Estas organizaciones han publicado también documentos e informes sobre este tema¹³.

De los aportes de los investigadores nacionales y de las entrevistas con partes interesadas nacionales y europeas se obtienen dos temáticas que se consideran clave: la digitalización, y las iniciativas y desarrollos en los servicios de salud y atención a las personas.

La epidemia de la Covid19 exacerbó las desigualdades existentes, revelando varias brechas digitales: una brecha en términos de equipamiento, cultura digital y suscripciones que permiten el acceso a Internet, por un lado y, por otro lado, una división en términos de condiciones de vivienda, en la medida en que algunas viviendas estaban hacinadas durante el confinamiento, o no eran aptas para aprender o trabajar desde casa, sin computadora o con una sola computadora.

Aunque el mayor uso de herramientas digitales y la comunicación con los socios de las organizaciones es un resultado positivo de la crisis, se hacen ciertos matices. El mayor número de participantes en reuniones en línea no significa necesariamente que la gobernanza se vuelva más democrática como desean las entidades de la economía social. Además, acelerar la digitalización tiene un inconveniente: la creciente brecha digital. Después de la epidemia de la Covid19, muchos servicios siguen siendo accesibles únicamente en línea.

Una de las lecciones de la crisis es que las medidas de salud pública y prevención, como la comunicación y el uso de mascarillas, apoyadas por organizaciones locales de economía social, fueron menos costosas para la sociedad en su conjunto que la atención de los

pacientes infectados. Otro aspecto positivo es que se han demostrado viables nuevas modalidades de prestación de servicios de salud mediante “teleconsulta/ayuda/soporte”. Sin embargo, muchas entidades de la economía social subestimaron los problemas de salud mental y las cargas excesivas para el personal derivadas del brote de la Covid19, ya que la atención se centró en servir a las personas, incluso en detrimento de la salud individual.

La economía social incluye muchas entidades pequeñas que actúan localmente junto con estructuras muy grandes, en particular con sociedades mutuas en el sector de seguros o grandes cooperativas. Las personas más directamente involucradas con la población durante la crisis fueron los trabajadores de primera línea de las pequeñas y medianas empresas.

Una contribución importante de la economía social es complementar la provisión de servicios públicos mediante asociaciones con autoridades públicas, aumentando así su capacidad de actuación. Las entidades y organizaciones de la economía social no tienen los medios y no es su función para asumir la responsabilidad de las funciones del Estado. Sin embargo, ayudan a organizar y proporcionar servicios sociales y pueden complementar funciones sociales y socioeconómicas con importantes beneficios para la sociedad (por ejemplo, inclusión social, desarrollo sostenible, cohesión territorial, resiliencia, bienestar de la población, etc.). Empresas y organizaciones de la economía social, gracias en particular a su arraigo local y a sus voluntarios, impulsan también las transiciones verde y digital con un impacto real en la prevención y mitigación de los efectos negativos de la crisis climática y la brecha digital.

Las entidades de la economía social deben aprender también de la experiencia de la epidemia de la Covid19 para utilizar mejor y adaptar sus operaciones a la era digital, fortaleciendo al mismo tiempo las habilidades de su personal. Sin embargo, la gestión de una crisis similar se beneficiaría enormemente de una colaboración o asociación ad hoc con autoridades públicas. Esto podría incluir compartir instalaciones, dispositivos y plataformas, así como costos operativos. La economía social podría proporcionar trabajadores y voluntarios para coorganizar y prestar servicios, beneficiándose de la experiencia de cada uno, incluso mediante la formación conjunta. Esto también promovería el conocimiento mutuo entre los socios del sector público y el sector social. Las entidades de la economía social deben adoptar también una mira-

13.- Véase el Capítulo 5 del informe.

da crítica sobre sus propias actividades y aplicar los principios y valores de la economía social a sí mismas y a su gobernanza interna para promover mejor esta forma de hacer negocios. Sin embargo, construir resiliencia socioeconómica basada en asociaciones colectivas y estructurales entre la economía social y el sector público es una tarea de emprendimiento de largo plazo, que requiere adaptación y buena voluntad de los participantes.

12. La economía social frente a otros ecosistemas industriales

Las investigaciones han puesto de relieve la utilidad de la economía social durante las múltiples crisis actuales, en particular las medioambientales, alimentarias y energéticas; y las relacionadas con el envejecimiento, la transformación del trabajo, el dramático aumento de la desigualdad y la reciente pandemia. Al mismo tiempo, destaca la débil visibilidad de la economía social, particularmente en los ecosistemas de salud, energía, energías renovables y agroalimentario, así como la falta de conciencia entre el público en general de que ciertos servicios clave son proporcionados por la economía social. Varios entrevistados destacaron la necesidad de ampliar la evaluación de la contribución de la economía social más allá de estrechos parámetros cuantitativos.

Ecosistema Agroalimentario: Las organizaciones de economía social en el ecosistema agroalimentario son muy diversas. En algunos países, las cooperativas agrícolas tradicionales bien establecidas se han convertido en empresas muy grandes que controlan el sistema alimentario. Junto a ellas existe un sistema paralelo de organizaciones en forma de comunidades locales, incluidas cooperativas más pequeñas y redes de pequeños productores que apoyan el desarrollo de sistemas alimentarios locales, y que están particularmente inclinadas a favorecer un retorno a una producción más sostenible.

En comparación con otros ecosistemas, la economía social, en particular las cooperativas agrícolas, tienen una influencia mucho mayor en la industria agroalimentaria. El papel de las cooperativas agrícolas es particularmente importante en los Países Bajos, Finlandia e Italia. A diferencia de los antiguos estados miembros, las cooperativas agrícolas están menos desarrolladas en los estados del centroeste de la UE. Históricamente, las cooperativas agrícolas han mejorado la viabilidad económica y las condiciones laborales de sus miembros, fortalecen la competitividad y sostenibilidad de la agroalimentación en el medio rural, contribuyen a la innovación y desempeñan el papel de coordinador de la cadena de suministro. Las nuevas iniciativas de economía social facilitan la

comunicación entre agricultores y consumidores, generando una nueva actitud hacia la sostenibilidad en todo el sistema de producción y consumo. También aumentan la diversidad agroalimentaria, garantizan el acceso a alimentos frescos y saludables, y apoyan la transición hacia una agricultura sostenible.

Industrias culturales y creativas: las organizaciones culturales sin fines de lucro tienen una larga tradición en la mayoría de los estados miembros. La economía social contribuye a promover y mejorar el acceso al patrimonio cultural y al arte, a fortalecer el capital social en las comunidades locales, apoyar el desarrollo sostenible, particularmente en regiones escasamente pobladas, promover el desarrollo territorial inclusivo e integrado, así como promover y preservar condiciones de trabajo decentes en un ecosistema donde la protección de los derechos laborales y sociales es débil.

Comparativamente, Países Bajos, Francia, Suecia, España y Portugal tienen el mayor número de empresas creativas, artísticas y de entretenimiento.

Energía y energías renovables: Históricamente, las iniciativas ciudadanas han existido durante casi un siglo junto con grandes corporaciones e infraestructuras energéticas altamente centralizadas en Alemania, Austria e Italia. Los proyectos energéticos comunitarios han florecido en otros estados miembros durante las últimas décadas. Son extremadamente diversos en términos de tamaño, forma jurídica, capacidad organizativa, tecnología, personas involucradas, difusión y como productores o proveedores de energía. La economía social ha tenido un impacto especial en el ecosistema energético y de las energías renovables. Ha desempeñado un papel crucial en la transformación de este ecosistema al estimular el desarrollo de políticas. Las principales contribuciones han sido mejores precios minoristas que las empresas convencionales, abordar la pobreza energética, educar al público sobre la energía renovable y promover la independencia energética de las comunidades, así como crear nuevos empleos y fortalecer la cohesión social cultivando una visión positiva del futuro.

Salud: El ecosistema de salud incluye diversas organizaciones de economía social, incluidas las cooperativas, asociaciones, mutuales y fundaciones de trabajadores, usuarios y múltiples partes interesadas.

El papel de la economía social ha aumentado considerablemente en los últimos 20 o 30 años también en el sector de la salud. Actualmente desempeña un papel clave especialmente en España, Bélgica, Francia, Alemania y Portugal. Ha habido un doble movimiento para crear organizaciones que involucren a trabajadores, voluntarios, beneficiarios y donantes, junto con la búsqueda de objetivos sociales explícitos por

parte de organizaciones orientadas a sus miembros. Además de proporcionar servicios de tratamiento, curación, prevención, cuidados paliativos y rehabilitación, las organizaciones de la economía social gestionan hospitales, clínicas y otros centros de salud en algunos países. Proporcionan seguro médico para servicios que pueden no estar cubiertos por el sistema de salud. También brindan servicios y productos farmacéuticos, atención a las personas vulnerables y garantizan la promoción, información y educación sanitaria. Se espera que en este ámbito el desarrollo de la economía social adquiera importancia en un futuro próximo, especialmente para cubrir graves lagunas en la atención sanitaria. La contribución de la economía social será esencial, particularmente en la prestación de servicios de salud como los cuidados de enfermería, medidas preventivas a largo plazo y tratamientos de diagnóstico rápido. Su valor añadido está vinculado principalmente a su capacidad de involucrar a diferentes partes interesadas, construir redes de apoyo en torno al paciente y su familia, diseñar nuevos servicios y presionar a otros proveedores de atención médica para que mejoren sus estándares de calidad manteniendo precios razonables.

Turismo: El turismo es un ecosistema relativamente nuevo para la economía social y su potencial está lejos de ser plenamente explotado. Incluye áreas que normalmente las empresas convencionales no consideran atractivas, como el turismo accesible a las personas con discapacidad, prácticas culturales autóctonas, servicios turísticos innovadores en regiones aisladas y escasamente pobladas, y vías innovadoras de integración profesional.

Además de una multitud de pequeñas iniciativas locales que a veces son difíciles de detectar, cabe mencionar a las plataformas en línea estructuradas y gestionadas según los principios de la economía social. En casi todos los Estados miembros han surgido empresas de integración social que emplean a personas desfavorecidas y gestionan actividades turísticas, mientras que en Francia, Irlanda, Italia y Rumanía están presentes iniciativas de economía social que facilitan la conexión entre las instalaciones turísticas y los pequeños productores agrícolas.

La economía social tiene el poder aún no aprovechado del todo de transformar el ecosistema turístico desde abajo. Proporciona servicios innovadores que promueven la vitalidad económica en áreas tradicionalmente descuidadas por las empresas con fines de lucro. También mejoran la calidad del trabajo, valoran y preservan el patrimonio y el saber cultural y paisajístico local, promueven el empoderamiento comunitario y la implicación de colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión, y también redistribuyen los

ingresos del turismo para promover un desarrollo territorial inclusivo e integrado.

Comercio minorista: En los Países Bajos, Bélgica, Francia y Austria, el comercio minorista cooperativo ha desaparecido más o menos por completo debido a su incapacidad para hacer frente a la competencia de empresas de gran tamaño y altamente competitivas, mientras que en Finlandia, Italia, Suecia, Dinamarca, Suiza y Noruega, la evolución de las cooperativas ha sido mucho más positiva. Sin embargo, el panorama de la economía social en el ecosistema minorista es extremadamente diverso. Una amplia gama de actores a menudo tienen intereses divergentes. En un extremo encontramos la gran distribución cooperativa, con cooperativas de consumidores y productores que se han vuelto muy poderosas en ciertos países. En el otro extremo hay una multitud de pequeñas empresas minoristas cooperativas locales. No es de extrañar que estas entidades tan diversas de la economía social no tengan el sentimiento de pertenecer al mismo “mundo”. Destacan especialmente las pequeñas cooperativas y empresas de integración social que innovan en el ecosistema minorista. Ambas contribuyen a construir vínculos estrechos con las comunidades locales.

13. Nuevos indicadores y enfoques para evaluar la economía social

El papel de la economía social en la creación de valor social y económico es cada vez más reconocido por académicos y organismos internacionales como el Parlamento Europeo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la Organización Internacional del Trabajo y las Naciones Unidas. Sin embargo, evaluar su impacto a nivel macroeconómico sigue siendo un desafío. Las preguntas clave se refieren a su valor agregado en relación con los sectores público y privado, incluido quién debería identificarlo y cómo se puede medir de manera efectiva.

Responder a estas preguntas requiere una comprensión matizada de las macrofunciones de la economía social, porque su mayor valor agregado reside en la cohesión e inclusión sociales, la cohesión territorial, el desarrollo ambiental sostenible, el compromiso y la participación cívica y política. Los indicadores económicos actuales, como el producto interno bruto (PIB) y el empleo, no logran captar plenamente esta contribución. Las propuestas de nuevos indicadores enfrentan obstáculos relacionados con la (in)disponibilidad de datos, la gran complejidad de los cálculos, así como la falta de tiempo y recursos humanos. Además, el valor social de actividades como el voluntariado y la membresía trasciende las evaluaciones económicas y cuantitativas, lo que requiere enfoques innovadores y más integrales.

Los esfuerzos por superar el PIB han ganado fuerza a nivel internacional. Sin embargo, persisten dos desafíos importantes en el diseño de nuevos indicadores. En primer lugar, los esfuerzos para medir el progreso social han descuidado el papel de la economía social. En segundo lugar, es necesario abarcar las contribuciones multiformes de la economía social y resaltar su diferencia con las empresas con fines de lucro y el sector público.

14. Recomendaciones

Este estudio ha permitido desarrollar una serie de recomendaciones encaminadas a mejorar la representación de la economía social. Estas recomendaciones están dirigidas a diferentes partes interesadas clave: la Comisión Europea (incluido Eurostat), la comunidad investigadora, los gobiernos nacionales/locales y/o

los institutos nacionales de estadística, así como las organizaciones representativas de la economía social.

El primer conjunto de recomendaciones se refiere a la urgente necesidad de promover una mejor comprensión de la economía social. La segunda serie se refiere a la visibilidad de la economía social, en particular a la necesidad de mejorar su reconocimiento en diferentes niveles. Estos dos conjuntos de recomendaciones se consideran un requisito previo para mejorar las estadísticas y desarrollar políticas que tengan en cuenta la contribución de las diversas entidades de la economía social a la mejora del bienestar, el crecimiento del empleo, la inclusión social, el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cohesión social. Luego, las recomendaciones abordan cuestiones metodológicas que deben resolverse para mejorar la producción de estadísticas comparables.

Listado completo de participantes en el estudio 'Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy'

Análisis de datos y redacción del informe:

- Chiara Carini, Giulia Galera, Giulia Tallarini – EURICSE
- Rafael Chaves Ávila – Universitat de València y CIRIEC-España; Barbara Sak, Jérôme Schoenmaeckers – CIRIEC-Internacional

Responsables de proyecto: Bárbara Franchini - EURICSE, y Silke Haarich – Spatial Foresight

Equipo técnico:

- Mattia Ferraris, Elia Lattari y Arianna Malagoli – EURICSE
- Antonio González Rojas – Universitat de València y CIRIEC-España
- Caroline Schreiber – CIRIEC
- Marcela Mäder Furtado, Jean Claude Zeimet y Sandra Spule - Spatial Foresight

Asesores senior:

- Carlo Borzaga – EURICSE y Universidad de Trento
- José Luis Monzón – Universitat de València y CIRIEC-España
- Barbara Scheck – Escuela de Negocios de Munich y NYU Abu Dhabi

Consejo asesor externo:

- Silvia Ferreira – Universidad de Coimbra
- Lars Hulgard – Universidad de Roskilde
- Fergus Lyon – Middlesex University

Expertos para la recopilación de datos a nivel nacional:

- Maria Anastadiasis, Andreas Exner y Dirk Raith – Universidad de Graz (Austria)
- Jérôme Schoenmaeckers – CIRIEC-Bélgica y Augustin Morel – Concert'ES (Bélgica)

- Danijel Baturina – Universidad de Zagreb (Croacia)
- Marek Hojsík y Marie Dohnalová – Universidad Carolina (Chequia)
- Gurli Jakobsen y Thomas Poulsen – Centro de Estudios de la Sociedad Civil (Dinamarca)
- KatriLiis Lepik – Universidad de Tallin (Estonia)
- Harri Kostilainen (Finlandia)
- Nadine Richez Battesti – Universidad Aix Marsella, CNRS, LEST y ADDES; Eric Bidét – Universidad de Le Mans, ARGU-Mans y ADDES; y Benjamin Roger – Observatorio Nacional de ESS/ESS Francia y ADDES (Francia)
- Jennifer Eschweiler – Universidad de Roskilde (Alemania)
- Stratos Nalmpantis – Univ. Aristóteles de Tesalónica (Grecia)
- Julianna Kiss – Univ. Corvinus de Budapest (Hungría)
- Lucas Olmedo – University College Cork (Irlanda)
- Lāsma Līcīte Kurbe (Letonia)
- Irena Blaževičė – “Domus solis” (Lituania)
- Sandra Spule – Spatial Foresight (Luxemburgo)
- Vincent Caruana (Malta)
- Philip Marcel Karré – Universidad Erasmus de Rotterdam (Países Bajos)
- Claudia Petrescu – Academia Rumana, y Mihaela Lambru Universidad de Bucarest (Rumania)
- Anna Ciepiewska-Kowalik – Academia Polaca de Ciencias
- Eduardo Pedroso – INE - CASES (Portugal)
- Zuzana Polačková – Academia Eslovaca de Ciencias (Eslovaquia)
- Anja Uršič – Universidad de Ljubljana (Eslovenia)
- Ángel Soler Guillén – Universitat de València, Ivie y CIRIEC-España; Eva Benages Candau – Universitat de València e Ivie; y Antonio González Rojas – Universitat de València y CIRIEC-España (España)
- Gordon Hahn y Erik Jannesson – SERUS (Suecia)

Extracto del Informe:

Análisis comparativo del desempeño socioeconómico de la economía social de la UE. Mejorar el conocimiento socioeconómico del ecosistema de la economía social y de proximidad (Cap. 4)

1. Metodología de la investigación^(*)

En este capítulo se resume la metodología utilizada para el estudio. La metodología se detalla en el Apéndice 1. El proyecto se articuló en tres paquetes de trabajo. En el primero se recopilaban y analizaban datos para la investigación. En el segundo se organizaron tres talleres en línea a escala de la UE con expertos regionales, nacionales e internacionales, así como con agentes de la economía social. Por último, la gestión del proyecto y el control de calidad apoyaron la organización eficaz de las tareas.

El paquete de trabajo 1 fue organizado por el equipo central de investigación del consorcio, con el apoyo de 27 investigadores nacionales que llevaron a cabo

un análisis documental y recopilaron datos en los 27 Estados miembros. Se estructuró en cuatro pasos: 1) Diseño de una metodología de investigación común; 2) Análisis cualitativo a nivel de Estado miembro; 3) Análisis cuantitativo a nivel de Estado miembro; y 4) Análisis comparativo a nivel de la UE. Para facilitar un enfoque metodológico coherente, el consorcio acordó una definición operativa de economía social y empresa social (véase el tabla 1).

Tras establecer directrices comunes con los investigadores nacionales se realizaron varias rondas de recopilación de datos y análisis cuantitativos y cualitativos. El análisis cuantitativo evaluó el tamaño de la economía social en los 27 Estados miembros ba-

Tabla 1. Características de la economía social y la empresa social¹

Características	Economía social	Empresa social
Objetivos	Realizar actividades en interés de los socios/usuarios o de la sociedad en general.	Llevar a cabo actividades para satisfacer las necesidades de grupos vulnerables o de la sociedad en general.
Distribución de beneficios	Primacía de las personas y de los fines sociales sobre el capital en la distribución y utilización de los excedentes y/o beneficios, así como de los activos, incluida la reinversión de la mayor parte de los beneficios.	Reinversión de la totalidad o la mayor parte de los beneficios y cumplimiento de un bloqueo de activos
Gobernanza	Gobernanza democrática y/o participativa	Gobernanza democrática y/o participativa
Recursos	Combinación de recursos en función de si una organización es una entidad comercial (cooperativa, mutualidad) o no (por ejemplo, una organización benéfica).	Además de los recursos no comerciales (trabajo no remunerado, donaciones, etc.), las empresas sociales utilizan factores de producción propios de la economía monetaria
Tipo de productor	Productor de mercado y no de mercado	Productor de mercado
Formas jurídicas	Cooperativas, mutualidades, asociaciones (incluidas las benéficas), fundaciones y empresas sociales	Cooperativas, mutualidades y empresas convencionales que persiguen fines sociales explícitos; asociaciones y fundaciones que realizan actividades económicas.

1.- Este cuadro ilustra de forma simplificada las principales características de la economía social y la empresa social. No se tienen en cuenta las diferencias entre las formas jurídicas, en consonancia con sus legislaturas nacionales y la propiedad de las organizaciones. Debe tenerse en cuenta que en algunos países la distribución de beneficios está permitida hasta cierto punto en algunas cooperativas, y que la gobernanza, especialmente en algunas organizaciones benéficas tradicionales, no es tan democrática y participativa como en las cooperativas.

sándose en los datos disponibles. Para ello se identificaron unidades estadísticas coherentes con la definición operativa de economía social y empresa social en la mayoría de los países, con algunas excepciones debidas a la imposibilidad de identificar entidades específicas.

Para cada país, los investigadores nacionales:

- identificaron las estadísticas oficiales sobre la economía social en su conjunto procedentes de los institutos nacionales de estadística (INE), incluido el tipo de fuente de datos (por ejemplo, cuenta satélite, censo, encuesta, registro estadístico), la pertinencia y cobertura de los datos (en términos de entidades institucionales y variables de interés) y la coherencia con las definiciones de economía social y empresa social;

- identificaron fuentes de datos para una o más de las familias de la economía social (cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones) cuando las estadísticas oficiales no estaban disponibles, lo estaban parcialmente, no estaban actualizadas o (parcialmente) no eran coherentes con las definiciones operativas, por ejemplo, excluyendo algunos tipos de cooperativas;

- evaluaron la calidad de las fuentes de datos disponibles.

A continuación se agregaron los datos de las estadísticas existentes para medir la economía social en los países con referencia al número de entidades, el empleo, el volumen de negocio, el valor añadido, el número de miembros y voluntarios y, si estaban disponibles, las horas de voluntariado.

Se consideraron tanto las empresas sociales ex lege como las de facto. Se prestó especial atención al riesgo de doble contabilidad derivado de posibles solapamientos entre formas institucionales tradicionalmente reconocidas como parte de la economía social y entidades concebidas como empresas sociales, así como entre empresas sociales ex lege y de facto.

El **análisis comparativo** se ha realizado a partir de los datos recogidos por los investigadores nacionales y de fuentes de datos de segundo nivel identificadas por el equipo central de investigación para completar los datos que faltaban en las fuentes identificadas por los investigadores nacionales. Como resultado, existen algunas diferencias en los datos en relación con los distintos métodos utilizados para recopilarlos, las

unidades en las que se expresan los datos (en particular para los de empleo) y el periodo de referencia de los datos. Por ello, para llevar a cabo el análisis comparativo, adoptamos varios criterios. En primer lugar, el equipo central de investigación y los investigadores nacionales llevaron a cabo una evaluación conjunta para determinar si determinadas formas organizativas estaban dentro o fuera del ámbito de la economía social o si eran empresas sociales ex lege o de facto. En segundo lugar, 2021 fue el año de referencia y, si no se disponía de datos para ese año, se utilizó el año más cercano. En tercer lugar, se ha tomado como referencia el número de entidades activas (si se dispone de ellas) en lugar del número de entidades registradas. Por último, en cuanto a los datos de empleo se ha dado prioridad a los datos expresados como efectivos a final de año; si no se disponía de estos datos se ha utilizado el promedio anual de efectivos; y sólo si no se disponía de los dos primeros datos se han utilizado los expresados como equivalentes a tiempo completo. Se desarrollaron tres talleres:

- Taller 1 sobre el "Estado actual de las estadísticas de la economía social en los 27 Estados miembros";

- Taller 2 sobre "Lagunas, barreras y obstáculos en la elaboración de estadísticas y posibles soluciones para superarlos";

- Taller 3 sobre "Nuevos indicadores y enfoques para evaluar el papel de la economía social".

2. La Economía Social de la UE en cifras

2.1. Datos sobre la economía social de la UE

Este capítulo destaca la economía social en los 27 Estados miembros² proporcionando: (i) el número de entidades de economía social existentes, (ii) el volumen de personas movilizadas -incluido el número de personas empleadas, voluntarios y miembros- y (iii) datos económicos clave -incluido el volumen de negocio y el valor añadido-.

Estos datos cuantitativos se han cruzado por forma jurídica, sector económico y tamaño de la entidad. El análisis muestra que en la Unión Europea existen:

- Más de 4,3 millones de entidades de la economía social;

- que emplean a más de 11,5 millones de personas;

- con un volumen de negocio de más de 912.000 millones de euros.

2.- Para llevar a cabo esta visión de conjunto, adoptamos varios criterios (véanse el capítulo metodológico y el Apéndice 1). En primer lugar, se tomó como referencia el año 2021 y, si no se disponía de datos para ese año, se utilizó el año más próximo. Las fichas por países del Apéndice 3 ofrecen información detallada sobre el año de referencia para cada Estado miembro. En segundo lugar, se ha tomado como referencia el número de entidades activas (si se dispone de ellas) en lugar del número de entidades registradas. En tercer lugar, para especificar el campo de observación, los investigadores nacionales y el equipo central de investigación llevaron a cabo una evaluación conjunta para determinar si determinadas formas de entidades entraban o no en el ámbito de la economía social o si eran empresas sociales ex lege o de facto.

Las entidades de la economía social son principalmente cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones (4.231.055 entidades; véase cuadro 2). Además, existen otras formas jurídicas reconocidas como parte de la economía social por la legislación nacional/regional o que, según los investigadores nacionales y el equipo central de investigación, se ajustan a la definición operativa de economía social adoptada en este estudio. Entre ellas se incluyen las sociedades laborales, las cofradías de pescadores, las sociedades

agrarias de transformación, las entidades singulares, los bienes comunes agrarios, las santas casas de misericordia y las entidades jurídicas constituidas por las iglesias, entre otras. Sin embargo, estas otras formas jurídicas son limitadas en términos de tamaño, empleo y valor económico. Por último, como veremos en el siguiente apartado, existen sociedades de responsabilidad limitada (SRL) que pueden considerarse empresas sociales. Ver tabla 1, de síntesis, que aparece en el artículo introductorio de este tema de actualidad.

Tabla 2. Número de entidades de la economía social en la UE-27 por forma jurídica

País	Coops	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otros	"Otros" incluye
Austria	1.655	128.414	3.143	24	3.700	Bienes comunes agrarios (3.046); SRL con/sin estatuto de utilidad pública (Gemeinnützigkeit) (654)
Bélgica	641	16.301	231	87	136	PLC con reconocimiento de empresa social
Bulgaria	2.000	5.769(a)	839	0	1	SRL y sociedades personalistas
Croacia	742	25.941	207	0	82	Sociedades de responsabilidad limitada fundadas por asociaciones, que persiguen un interés general; otras empresas que persiguen objetivos sociales explícitos y funcionan como organizaciones sin ánimo de lucro; talleres protegidos (b)
Chipre	75	331	190	830	100	LLC
Chequia	12.915	97.574	2.909	0	339	Personas jurídicas creadas por iglesias (251); SRL (88)
Dinamarca	2.067	122.331	7.533	n/a(c)	147	LLC; PLC; LC pública; iniciativa empresarial y sociedades de personas
Estonia	6.045	37.953	398	0	156	LLC
Finlandia	3.500	16.386	1.432	37	137	LLC
Francia	22.600	1.500.000	5.320	620	2.000	Empresas comerciales de economía social y solidaria
Alemania	6.966	615.759	24.650	n/a	2.682	Sociedad de responsabilidad limitada de utilidad pública (Gemeinnützigkeit)
Grecia	6.925	20.203	532	6	96	SRL; sociedades civiles; consorcios
Hungría	3.455	34.811	18.728	49	3.601	Empresas sin ánimo de lucro
Irlanda	1.172	1.277	395	46	10.148	CLG (9.819); CLS/Entidades no constituidas en sociedad y otras entidades (329)
Italia	55.237	311.423	8.319	n/a(d)	31.730	Otras instituciones sin ánimo de lucro (30.634); SRL y asociaciones (1.096)
Letonia	1.674	22.863	1.540	0	193	LLC
Lituania	343	1.951	213	0	4.967	Empresas públicas (4.845); WISEs(e) (122)
Luxemburgo	7(f)	2.097	36	9	30	Empresas con impacto social
Malta	73	2.781	n/a(g)	0(h)	5	LLC
Países Bajos	3.285	41.725	n/a(g)	n/a(c)	n/a	
Polonia	1.300(f)	79.300	16.800	11	57	Empresas sin ánimo de lucro
Portugal	2.174	70.315	618	91	376	Santas Casas de Misericordia
Rumanía	2.043	100.775	17.811	5.216	2.331	LLC

País	Coops	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otros	"Otros" incluye
Eslovaquia	1.444	48.206	477	0	6.885	ONG que prestan servicios generales; fondo sin inversión; instalaciones construidas a tal efecto; LLC; otros (477)
Eslovenia	407	22.745	264	1	3.561	Institutos privados (Zavodi) (3 528); LLC (33)
España	23.675	350.089	9.218	226	23.613	Sociedades laborales; Cofradías de pescadores; sociedades agrarias de transformación; otras entidades especiales/singulares (Cruz Roja, ONCE, Cáritas); empresas de inserción laboral; centros especiales de empleo de iniciativa social
Suecia	78.103	163.364	20.783(i)	9	2.198	Comunidades religiosas registradas
UE-27	240.523	3.840.684	142.586	7.262	99.271	

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Para las fuentes y el año de referencia de cada país, véanse las fichas de cada país en el Apéndice 3 del Informe.

(a) Los datos sobre asociaciones se refieren a "entidades sin ánimo de lucro de utilidad pública".

(b) Talleres protegidos con formas jurídicas distintas de cooperativas, asociaciones, fundaciones y mutualidades.

(c) Datos sobre las mutualidades de previsión social incluidas en las cooperativas.

(d) Datos sobre mutualidades incluidos en "otras formas jurídicas", excepto las mutualidades de seguros, que se incluyen en cooperativas.

(e) En el caso de los WISE y los Centros Especiales de Empleo para Discapacitados no es posible verificar la forma jurídica, pero investigaciones anteriores sugieren que la gran mayoría son sociedades limitadas.

(f) Datos parciales sobre cooperativas, ya que las Cuentas Satélite de Luxemburgo y Polonia cubren parcialmente el sector cooperativo.

(g) Los datos sobre fundaciones se incluyen en el apartado de asociaciones.

(h) Esta cifra no incluye dos mutuas de Malta que son filiales de una mutua de seguros española.

(i) En esta cifra se incluyen tanto las fundaciones como otros fondos.

2.2. La empresa social como dinámica innovadora dentro de la economía social

Los datos del apartado anterior no indican el número de empresas sociales existentes. Como se ha señalado en el capítulo anterior, la empresa social es un fenómeno relativamente reciente que atraviesa diversas formas jurídicas, dependiendo de las tradiciones legales y la cultura de cada país. Por ello, en este apartado se ofrecen datos sobre las empresas ex lege y estimaciones sobre las empresas de facto. Contabilizar sólo las empresas sociales ex lege sólo daría una imagen parcial. En primer lugar, las empresas sociales ex lege no existen en todos los Estados miembros. En segundo lugar, incluso cuando existen, el número de empresas sociales registradas oficialmente puede no abarcar todo el fenómeno de las empresas sociales, ya que no todas las entidades con derecho a ello deciden calificarse como empresa social. Lo mismo ocurre si consideramos las formas jurídicas específicas, dada la posibilidad de diversas opciones jurídicas para crear

una empresa social. En este sentido, la cuantificación de las empresas sociales ex lege plantea menos problemas, ya que es posible basarse en los datos de los registros administrativos y referirse a formas jurídicas o estatutos jurídicos específicos. Por el contrario, la estimación de las empresas sociales de facto plantea mayores retos relacionados principalmente con las dificultades de hacer operativa la definición de empresa social a partir de los datos de cada Estado miembro³.

Este estudio calcula que hay más de 246.000 empresas sociales en los Estados miembros, de las cuales menos de 43.000 son empresas sociales ex lege y más de 203.000 son empresas sociales de facto. Las estimaciones van desde unas pocas empresas sociales en Malta, Letonia y Estonia hasta decenas de miles en Italia, Francia y Polonia (Cuadro 3). Los datos por forma jurídica confirman que el 89,1% de las empresas sociales pertenecen a uno de los cuatro tipos que tradicionalmente constituyen la economía social.

3.- La metodología para los cálculos de este capítulo produjo la mayor homogeneidad entre las fuentes de datos. Sin embargo, podría haber variaciones de un país a otro en los cálculos específicos del número de empresas sociales, debido principalmente a la (in)disponibilidad de datos.

Tabla 3. Número estimado de empresas sociales en la UE-27 por forma jurídica

País	Total	Coops	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otros	"Otros" incluye:
Austria	3.107	96	2.151	206	0	654	SRL con/sin estatuto de utilidad pública (Gemeinnützigkeit)
Bélgica	1.006	463	407	0	0	136	PLC con reconocimiento de empresa social
Bulgaria	7	0	3	3	0	1	SRL y sociedades personalistas
Croacia	526	93	346	5	0	82	SRL fundadas por asociaciones que persiguen un interés general; SRL que persiguen objetivos sociales explícitos y son sin ánimo de lucro; talleres protegidos.(a)
Chipre	190	20	50	20	0	100	LLC
Chequia	198	51	56	0	0	91	Personas jurídicas religiosas registradas (3); SRL (88)
Dinamarca	951	5	734	65	0	147	LLC; PLC; LC pública; iniciativa empresarial y sociedad de personas
Estonia	381	5	203	17	0	156	LLC
Finlandia	2.488	295	1.741	315	0	137	LLC
Francia	79.544	1.931	74.427	566	620	2.000	Empresas comerciales de economía social y solidaria
Alemania	50.162	1.939	44.681	860	0	2.682	Sociedad de responsabilidad limitada de utilidad pública (Gemeinnützigkeit)
Grecia	3.390	3.261	27	0	6	96	SRL; sociedades civiles; consorcios
Hungría	16.412	1.027	9.381	3.770	0	2.234	Empresas sin ánimo de lucro
Irlanda	4.335	173	0	0	0	4.162	CLG; CLS; entidades sin personalidad jurídica y otras entidades
Italia	25.868	15.016	3.665	1.420	0	5.767	Otras instituciones sin ánimo de lucro (4 671); Sociedades de responsabilidad limitada (1 096)
Letonia	241	0	48	0	0	193	LLC
Lituania	1.734	0	449	49	0	1.236	Empresas públicas (1 114); WISEs(b) (122)
Luxemburgo	865	0	835	0	0	30	Empresas con impacto social
Malta	9	4	0	0	0	5	LLC
Países Bajos	1.185	250	935	0	0	n/a	
Polonia	21.106	1.300	19.749	0	0	57	Empresas sin ánimo de lucro; LLC
Portugal	8.350	435	7.117	331	91	376	Santas Casas de Misericordia
Rumanía	9.090	9	1.435	93	5 222	2.331	LLC
Eslovaquia	1.297	7	124	1	0	1.165	ONG que prestan servicios generales (569); instalaciones eclesíásticas (119); LLC (477)
Eslovenia	6.211	59	5.583	20	0	549	ONG que operan en interés público; institutos privados; LLC (33)
España	3.064	617	0	0	0	2.447	Empresas de inserción laboral(b) ; centros especiales de empleo para discapacitados(b)
Suecia	5.061	1.172	3.889	0	0	n/a	
UE-27	246.778	28.228	178.036	7.741	5.939	26.834	

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Para las fuentes y el año de referencia de cada país, véanse las fichas en el Apéndice 3 del Informe.

(a) Talleres protegidos con formas jurídicas distintas de cooperativas, asociaciones, fundaciones y mutualidades.

(b) En el caso de los WISE y los Centros Especiales de Empleo para Discapacitados no es posible verificar la forma jurídica, pero investigaciones anteriores sugieren que la gran mayoría son sociedades limitadas.

(c) La cifra de los Países Bajos no incluye las empresas sociales con formas jurídicas distintas de las cooperativas, asociaciones, mutualidades y fundaciones, ya que las fuentes de datos no permiten realizar una estimación.

2.3. Personas implicadas

2.3.1. Personas empleadas

Cuantificar el número de personas empleadas en las organizaciones de la economía social es un reto debido a la disponibilidad de datos sobre empleo en los distintos países, así como a las diferentes metodologías de recopilación de datos y la unidad de medición a escala nacional⁴.

El análisis de los datos muestra que al menos 11,5 millones de personas, alrededor del 6,3% de la población activa⁵, están ocupadas en la economía social.

Alemania (3,4 millones), Francia (casi 2,6 millones), Italia (más de 1,5 millones) y España (casi 1,4 millones) son los Estados miembros con más empleados. Les siguen Bélgica (más de 592.000), Polonia (unos 250.000) y Portugal (casi 245.000).

El cuadro 4 muestra que más de 6,2 millones de personas (54,1%) están empleadas en asociaciones y 3,3 millones (29%) en cooperativas. Entre las asociaciones destacan los 2 millones de personas empleadas en asociaciones francesas y alemanas, más de 555 000 en asociaciones belgas y 522.000 en asociaciones españolas. Entre los empleados en cooperativas, destacan los de las cooperativas italianas (más de 1,1 millones), un millón en las alemanas, casi 379.000 en las españolas y 320.000 en las francesas.

Las empresas sociales emplean al menos a 3,9 millones de personas (el 33,7% de las empleadas en organizaciones de la economía social)⁶.

La falta de datos en algunos Estados miembros no nos permite analizar plenamente el empleo femenino. A pesar de ello, podemos hacer algunas observaciones basadas en los datos de algunos países⁷.

La economía social es un yacimiento de empleo femenino, ya que una gran parte de las organizaciones de la economía social pertenecen a los sectores de la sanidad y la asistencia social, en los que suele haber una elevada presencia de mujeres.

Los datos de los Estados miembros que disponen de información sobre las mujeres en las organizaciones de la economía social lo confirman. En Bélgica y

Portugal, las mujeres representan más del 70% del empleo en la economía social, mientras que en Francia, Polonia e Italia las cifras son del 66%, 60% y 46%, respectivamente. Es evidente que las asociaciones y fundaciones cuentan con una fuerte presencia de mujeres. En las cooperativas la cifra varía de un país a otro y en relación con la especialización sectorial, a modo de ejemplo, en Portugal, el 54% de los trabajadores de las cooperativas son mujeres, mientras que la proporción para las asociaciones es del 70%.

En lo que respecta al trabajo a tiempo parcial, los datos se limitan a unos pocos países y a determinados tipos de organizaciones⁸. Esto hace imposible extraer conclusiones generales sobre el trabajo a tiempo parcial en las organizaciones de la economía social a escala europea. No obstante, en los diez países para los que se dispone de datos, la proporción de trabajo a tiempo parcial en el empleo total ha seguido siendo superior a la cifra general. Tampoco es posible extraer conclusiones concluyentes sobre los marcos jurídicos. En particular, en los dos países que disponen de datos sobre el trabajo a tiempo parcial, a saber, Francia e Italia, existe una variación sustancial en la proporción del tiempo parcial en relación con el empleo total. Concretamente, en el caso de las asociaciones, los porcentajes son del 37% y el 45%, mientras que en el caso de las cooperativas, las cifras correspondientes son del 12% y el 49%.

2.3.2. Miembros

Los miembros son un elemento clave de la economía social, ya que conciernen al auténtico modelo organizativo y empresarial, la "organización basada en los miembros". Los miembros son personas que poseen la organización, participan en su toma de decisiones en el marco de un proceso participativo y democrático, definen los objetivos de estas organizaciones, participan en las actividades y reciben beneficios y excedentes en función de las personas, la actividad y el trabajo realizados.

4.- La cifra corresponde a los efectivos a final de año o a la media anual, según los países. Para Finlandia y Lituania, la cifra sólo está disponible como equivalentes a tiempo completo. En Suecia, la cifra incluye los equivalentes a tiempo completo de las mutuas de seguros y los efectivos a final de año de las demás formas jurídicas. En el caso de Polonia, no se dispone de los efectivos de las asociaciones y fundaciones, por lo que los datos se expresan en equivalentes a tiempo completo. No se dispone de datos para Malta y los Países Bajos.

5.- No se incluyen Malta ni los Países Bajos, donde no se dispone de datos sobre el empleo en la economía social. Los datos sobre el empleo total se refieren a 2021 y se han extraído de la base de datos de Eurostat (Empleo total (concepto residente - EPA) - 15 a 64 años).

6.- Esta cifra puede subestimar el número de personas empleadas en empresas sociales, ya que no se dispone de datos sobre Croacia, Chipre, Chequia, Irlanda y los Países Bajos. Incluso cuando se dispone de datos, es posible que no cubran determinados tipos de empresas sociales.

7.- Se dispone de datos sobre el empleo femenino en 9 Estados miembros: Austria, Bélgica, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Eslovaquia, España y Suecia.

8.- Se dispone de datos sobre el empleo a tiempo parcial en diez Estados miembros: Austria, Bélgica, Chequia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Polonia y España.

Tabla 4. Número de personas empleadas en la economía social por forma jurídica

País	Cooperativas	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otras formas jurídicas
Austria	45.988	23.570(a)	6.562(a)	3.040	7.667
Bélgica	8.935	555.438	7.663	18.187	2.056
Bulgaria	21.095	10.258	2.459	0	n/a
Croacia	2.285	20.381	280	0	n/a
Chipre	400	1.799	1.820	25	n/a
Chequia	46.894	51.861	925	0	12.689
Dinamarca	33.602	112.059	32.445	n/a(b)	1.492
Estonia	8.589	54.480	1.492	0	1.160
Finlandia	92.000	37.721	24.479	6.594	13.468
Francia	320.313	2.024.845	108.345	137.457	n/a
Alemania	1.000.276	2.020.579	247.583	n/a	158.147
Grecia	33.548	49.833	12.095	n/a	1 024
Hungría	11.414	37.434	19.871	n/a	95.008
Irlanda	43.520	n/a	n/a	n/a	n/a
Italia	1.130.741	167.931	104.863	n/a(c)	131.293
Letonia	4.215	24.324	n/a(d)	0	1 080
Lituania	4.588	7.337	851	0	55.797
Luxemburgo	925(e)	19.076	645	n/a(f)	575
Malta(g)	n/a	n/a	n/a	0	n/a
Países Bajos(g)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Polonia	33.500(e)	160.800	56.100	n/a	n/a
Portugal	24.309	156.034	14.764	4.906	40.369
Rumanía	15.326	64.243	10.791	5.912	5.679
Eslovaquia	23.800	22.417	406	0	23.077
Eslovenia	2.694	4.619	115	356	6.902
España	378.849	522.380	267.005	1.626	220.077
Suecia	51.991	75.157	25.041	14.984	29.663
UE-27(h)	3.339.797	6.224.576	946.600	193.087	807.223

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro figuran en las fichas por países del Apéndice 3 del Informe.

(a) Los datos se refieren únicamente a las asociaciones y fundaciones clasificadas como "económicamente activas" por Austria Statistik.

(b) Datos de las mutualidades incluidos en los datos de las cooperativas.

(c) Datos sobre mutuas de seguros incluidos en los datos sobre cooperativas. Datos sobre otras mutuas incluidos en "otros".

(d) Datos sobre fundaciones incluidos en los datos sobre asociaciones.

(e) Datos parciales sobre cooperativas, ya que las Cuentas Satélite de Luxemburgo y Polonia cubren parcialmente el sector cooperativo.

(f) Los datos no se publican por motivos de confidencialidad.

(g) No se dispone de datos sobre empleo para todas las formas jurídicas analizadas.

(h) Las cifras de la UE-27 no incluyen Malta y los Países Bajos, ya que no se dispone de datos sobre el empleo en estos países.

Los afiliados son importantes, en primer lugar porque revelan el tamaño y la sociografía de la población implicada en la organización. En segundo lugar, muestran el valor de la interacción social y la vinculación ciudadana y, en tercer lugar, revelan el grado de participación ciudadana y el ejercicio de la democracia en los procesos de toma de decisiones.

La economía social incluye organizaciones basadas en sus miembros, como cooperativas y asociaciones, así como mutualidades, y organizaciones no basadas en sus miembros, como fundaciones e institutos. Los socios pueden ser personas físicas o jurídicas. En las cooperativas, los miembros realizan una actividad cooperativa vinculada al objetivo de la entidad y a los criterios de distribución de los excedentes. Por ejemplo, en una cooperativa de trabajo asociado, la actividad cooperativa es el trabajo de sus socios (trabajadores). En una cooperativa de consumo, la actividad viene determinada por la utilización/venta conjunta de bienes y servicios que se prestan a los socios (usuarios), etc.

A pesar del gran interés que suscita la contribución de la economía social, la cuantificación de la afiliación a organizaciones de la economía social se enfrenta actualmente a graves lagunas y retos. Este estudio confirma graves problemas de disponibilidad de datos, una gran disparidad de datos entre países, la falta de encuestas internacionales de seguimiento del fenómeno y métodos de medición diversos.

El principal problema a la hora de medir el número de miembros de la economía social reside también en la multifiliación de los miembros. Esto puede ocurrir entre subfamilias de formas institucionales de entidades de la economía social, como un agricultor que es miembro de dos cooperativas agrícolas, una cooperativa de crédito y también de otra cooperativa de consumo, y entre formas institucionales (un miembro de una cooperativa de consumo también puede ser miembro de una asociación deportiva).

Las bases de datos de registros administrativos, entidades y plataformas -aunque proporcionan información interesante como la afiliación por entidad- no son herramientas adecuadas para construir agregados. Dada la multifiliación, este método incurre en el problema de la doble contabilización, lo que inevitablemente lleva a sobreestimar el fenómeno.

Los métodos basados en encuestas de población son más pertinentes, ya que evitan el doble recuento y captan mejor la afiliación y el grado de pluriactividad. Estos métodos permiten conocer, en primer lugar, la

tasa de afiliación de un país, es decir, el porcentaje de personas mayores de 16 años que son miembros de organizaciones de la economía social y, a partir de ahí, el número de miembros de al menos una entidad. En segundo lugar, el grado de multifiliación (si una persona está afiliada a una, dos o más organizaciones). En tercer lugar, el tipo de organizaciones según el sector de actividad y si son empleadoras o no, así como otras variables socioeconómicas. Las variables incluyen el número de miembros de al menos una entidad de economía social en el país, la tasa de afiliación (como porcentaje de la población), la afiliación por entidad; la tasa de multifiliación (de una sola entidad, de dos entidades y de tres o más entidades, y el tipo de estas entidades), la afiliación por tipo de familia de entidad y, por último, el nivel de implicación del miembro en la entidad.

En este estudio, sólo 18 Estados miembros facilitaron información sobre el número de afiliaciones a entidades de la economía social y esta información sólo cubre una parte de la economía social. La mayoría de los países que proporcionaron información cubrieron solo una o dos formas institucionales, principalmente cooperativas al no identificar afiliaciones múltiples. Solo Portugal, que en 2018 realizó una encuesta sobre la economía social que incluía la variable de afiliación (INE Portugal, 2020), proporcionó información completa sobre el número de afiliaciones para cada forma institucional. A continuación, hemos complementado, cuando ha sido posible, esta visión general con datos de informes anteriores (Cooperatives Europe, 2016; Comité Económico y Social Europeo, 2017). Los resultados aparecen en Cuadro 5.

Otra información se ha recogido de encuestas internacionales, a saber, 1) la Encuesta Europea de Valores, de la Fundación EVS⁹, 2) la Encuesta Europea de Calidad de Vida (EQLS-2016) de Eurofound¹⁰ y 3) el Eurobarómetro (2020)¹¹. Sin embargo, estas encuestas presentan algunas deficiencias. Mientras que en algunos países las encuestas se realizan a intervalos regulares, en otros no abarcan toda la economía social. En algunos casos, sólo tienen en cuenta las entidades asociativas, la sociedad civil organizada o similares, excluyendo las cooperativas y las mutualidades. En segundo lugar, el concepto de miembro no se ajusta bien al análisis de estas encuestas. Algunas utilizan "comprometido en una organización", lo que no aclara si se trata de un voluntario o de un productor/consumidor de los bienes y servicios producidos por la organización.

9.- <https://europeanvaluesstudy.eu/>

10.- <https://www.eurofound.europa.eu/en/surveys/european-quality-life-surveys-eqls>

11.- <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/it/be-heard/eurobarometer/civic-engagement>

Tabla 5. Número de miembros de la economía social por forma jurídica¹²

País	Cooperativas	Asociaciones	Mutualidades
Austria	2.595.536	n/a	1.108.397
Bélgica	n/a	n/a	n/a
Bulgaria	n/a	950.000	n/a
Croacia	21.462(a)	n/a	n/a
Chipre	509.388(a)	n/a	n/a
Chequia	828.234	6.566.740	n/a
Dinamarca	31.571(a)	n/a	n/a
Estonia	70.559	1.481.844	n/a
Finlandia	7.600.000	n/a	5.500.000
Francia	30.000.000	21.500.000	55.000.000
Alemania	23.000.000	83.833.124	n/a
Grecia	264.229	146	n/a
Hungría	547.000(a)	2.486.532	n/a
Irlanda	3.596.068	n/a	n/a
Italia	11.451.028	n/a	n/a
Letonia	n/a	n/a	n/a
Lituania	160.000(a)	n/a	n/a
Luxemburgo	n/a	n/a	n/a
Malta	3.943	n/a	n/a
Países Bajos	n/a	n/a	n/a
Polonia	26.200	6.900	n/a
Portugal	828.454	18.335.430	1.084.363
Rumanía	674.500	n/a	2.286.849
Eslovaquia	433.300	144.618	n/a
Eslovenia	n/a	n/a	818.067
España	8.028.998(a)	n/a	n/a
Suecia	5.000.000	n/a	n/a
UE-27(b)	95.670.470	135.305.334	65.797.676

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Para la lista de fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro, véanse las fichas de cada país en el Apéndice 3 del Informe.

(a) Fuente: Comité Económico y Social Europeo (2017).

(b) Las cifras de la UE-27 proceden de la agregación de datos de los distintos Estados miembros. Sin embargo, debido a la falta de datos o a datos parciales de varios países, estas cifras no representan con exactitud el número total de afiliaciones a la economía social europea. Por el contrario, deben considerarse una estimación conservadora o un umbral inferior de las cifras reales.

12.- Aquí sólo se presta atención a las organizaciones de afiliados. Los datos pueden incluir afiliaciones múltiples.

Eurostat no incluye la afiliación en su encuesta anual sobre renta y condiciones de vida (EU-SILC 2015). En 2015 incluyó por primera vez un módulo sobre "participación social y cultural", que no es exactamente la afiliación. La Encuesta Europea de Valores ofrece datos sobre afiliación, pero las entidades no encajan en las categorías de economía social. Pregunta: "Para cada una de las siguientes organizaciones de voluntariado, indique a cuál pertenece, si es que pertenece a alguna". Indique si pertenece a: Organizaciones religiosas o eclesiásticas; Educación, artes, música o actividades culturales; Sindicatos; Partidos o grupos políticos; Conservación, medio ambiente, ecología, derechos de los animales; Asociaciones profesionales; Deportes o actividades recreativas; Organización humanitaria o benéfica; Organización de consumidores; Grupo de autoayuda, grupo de ayuda mutua; Otro grupo; Ninguna".

La Encuesta Europea de Calidad de Vida (EQLS-2016) proporciona información con una pregunta sobre "Participación en actividades sociales de un club, sociedad o asociación al menos una vez a la semana". Por último, el Eurobarómetro (2020) contiene la pregunta "P6. ¿Participa en organizaciones de la sociedad civil (OSC) en su país de alguna de estas formas? (Ha participado en manifestaciones o actividades similares organizadas por una OSC, voluntariado, redes sociales, ha donado dinero, ha animado a otros a participar en una OSC)".

2.3.3. Voluntariado

Entre las personas que dan vida a las actividades económicas sociales, son esenciales los voluntarios que contribuyen activamente a crear valor económico y social.

Sin embargo, medir la dimensión del voluntariado¹³ en la economía social es todo un reto. La disparidad de los datos nacionales, tanto en términos de encuestas como de métodos de medición, dificulta la cuantificación del número de voluntarios activados en las organizaciones de la economía social.

Los datos específicos, que sólo están disponibles en 15 Estados miembros, muestran más de 53 millones de voluntarios activos. Estos datos permiten obtener indicaciones parciales sobre las dimensiones del voluntariado, ya que no tienen en cuenta la dimensión ocasional del trabajo voluntario ni la posibilidad de que una persona preste servicio voluntario en más de una organización.

En 2015, la encuesta anual de Eurostat sobre la renta y las condiciones de vida (EU-SILC) añadió un módulo ad hoc sobre participación social/cultural y privación material. En él se recogen datos sobre el porcentaje de personas mayores de 16 años que han participado en actividades formales¹⁴ y/o informales de voluntariado en los 12 meses anteriores. También se han publicado nuevos datos para 2022 que cubren el porcentaje de personas que participan en actividades de voluntariado formales e informales sobre el total de la población¹⁵.

La encuesta calcula que en 2022 alrededor del 12,3% de los ciudadanos de la UE realizaron actividades formales de voluntariado en organizaciones. Entre los Estados miembros de la UE, los Países Bajos tienen la mayor proporción de adultos que participan en actividades formales de voluntariado (36%), mientras que en Dinamarca, Luxemburgo, Finlandia, Suecia, Eslovenia e Irlanda participó más del 20 % de la población adulta. En trece países, principalmente del este y del sur y este de Europa, menos del 10% participó en voluntariado formal.

13.- Según la OIT (2013), el trabajo voluntario es "el trabajo no obligatorio realizado para otros sin remuneración". Por lo tanto, "las personas que realizan trabajo voluntario se definen como aquellas en edad de trabajar que, durante un breve periodo de referencia, realizaron cualquier actividad no remunerada y no obligatoria para producir bienes o prestar servicios para otros".

14.- La actividad voluntaria formal se define en las directrices de la encuesta como "cualquier trabajo no remunerado y no obligatorio para o a través de una organización, grupo formal o club. También incluye el trabajo no remunerado para organizaciones benéficas o religiosas" (Eurostat, 2016). Por lo tanto, estos datos pueden considerarse una aproximación al voluntariado en las organizaciones de la economía social.

15.- https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc_scp19_custom_10808390/default/map?lang=en

Tabla 6. Afiliación y participación en la economía social, en porcentaje de la población

País	EVS	EQLS**	Eurobarómetro***
Austria	50,7	28,0	51
Bélgica	0,0	22,0	49
Bulgaria	23,9	4,0	27
Croacia	50,9	n/a	34
Chipre	54,2	10,0	45
Chequia	41,8	8,0	50
Dinamarca	84,0	n/a	68
Estonia	21,4	12,0	32
Finlandia	72,6	29,0	40
Francia	41,0	17,0	50
Alemania	66,9	27,0	52
Grecia	25,9	6,0	41
Hungría	28,1	5,0	21
Irlanda	0,0	35,0	48
Italia	24,9	n/a	35
Letonia	26,2	12,0	38
Lituania	24,2	11,0	35
Luxemburgo	0,0	19,0	52
Malta	0,0	12,0	17
Países Bajos	69,0	36,0	64
Polonia	22,0	9,0	44
Portugal	8,2	16,0	44
Rumanía	24,5	n/a	16
Eslovaquia	26,9	8,0	30
Eslovenia	63,8	21,0	53
España	27,5	13,0	57
Suecia	82,8	36,0	64
UE-27(b)	95.670.470	135.305.334	65.797.676

FUENTE:

* EVS Estudio Europeo de Valores 2017: Miembro de cualquier tipo de entidad (incluye 11 tipos de entidades).

** EQLS Eurofound - Encuesta Europea de Calidad de Vida 2016: 'Participar en actividades sociales de un club, sociedad o asociación, al menos una vez a la semana'.

*** Eurobarómetro 2020: "¿Está usted comprometido con las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en su país de alguna de estas formas: ha participado en manifestaciones o actividades similares organizadas por una OSC, voluntariado, redes sociales, dona dinero, anima a otros a involucrarse en una OSC?".

Tabla 7. Voluntariado en la economía social

País	Voluntarios*	EU-SILC 2022 (en %)**	EU-SILC 2015 (en %)**
Austria	1.950.000(a)	19,7	28,3
Bélgica	621.700(a)	15,9	20,4
Bulgaria	42.777	3	5,2
Croacia	45.362(b)	8,8	9,7
Chipre	n/a	11,7	7,2
Chequia	1.306.896(c)	10,2	12,2
Dinamarca	n/a	26	38,7
Estonia	8.614(d)	10,4	16,4
Finlandia	n/a	23,9	34,1
Francia	Aprox. 22.000.000	15,6	23
Alemania	12.761.683(b)	n/a	28,6
Grecia	n/a	7,4	11,7
Hungría	371.534(c)	5,7	6,9
Irlanda	3.000(e)	20,5	29
Italia	4.661.269	5,3	12
Letonia	n/a	6,2	7,3
Lituania	n/a	7,5	16,3
Luxemburgo	n/a	25,1	36,7
Malta	n/a	8,9	8,8
Países Bajos	n/a	36	40,3
Polonia	2.500.000(b)	7,4	13,8
Portugal	516.187(a)	7,3	9
Rumanía	n/a	3,9	3,2
Eslovaquia	165.442(c)	7,5	8,3
Eslovenia	173.184(c)	20,7	30,4
España	2.260.329(b)	8,9	10,7
Suecia	Aprox. 4.000.000	22,1	35,5
UE-27	--	12,3	18,9

FUENTE:

* Diversas fuentes de datos. Para las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro, véanse las fichas de cada país en el Apéndice 3 del informe.

** Eurostat - EU-SILC 2022. Participación en actividades de voluntariado (formales e informales), 2022 (% sobre población total).

*** Eurostat - EU-SILC 2015. Participación en actividades de voluntariado (formales e informales), 2015 (% de personas mayores de 16 años).

(a) Los datos se refieren a asociaciones.

(b) Los datos se refieren a asociaciones y fundaciones.

(c) Los datos se refieren a asociaciones, fundaciones y "otras formas jurídicas".

(d) Los datos se refieren a cooperativas y asociaciones.

(e) Los datos se refieren únicamente a las cooperativas.

3. La dimensión económica de la economía social de la UE

Conocer el peso económico de la economía social y compararlo con otros sectores económicos ayuda a comprender la contribución de este sector. Para calcular el tamaño económico de la economía social pueden utilizarse dos métodos: el volumen de negocios y el valor añadido. Es importante señalar que sólo este último debe utilizarse para la contribución de un sector al Producto Interior Bruto (PIB). La principal diferencia entre ambos métodos radica en cómo se calculan y qué representan. El volumen de negocios refleja los ingresos generados por una empresa/sector, mientras que el valor añadido mide la contribución real de esa empresa/sector al PIB, excluyendo los costes intermedios de producción, evitando así la doble contabilización de las transacciones comerciales. La suma de todo el valor añadido de un país equivale al PIB. En este contexto, una cooperativa de consumo, por ejemplo, tiene un volumen de negocios mucho mayor en comparación con su valor añadido, ya que comercializa productos cuyo valor añadido ya ha sido incorporado por otras empresas, a diferencia de una cooperativa de producción agrícola, cuyo volumen de negocios está muy cerca de su valor añadido.

Para este estudio ha sido posible recopilar datos sobre el volumen de negocios y el valor añadido. Sin embargo, la información es incompleta.

3.1. Facturación

Por forma jurídica, se obtuvo información sobre el volumen de negocio de las cooperativas de 19 Estados miembros; de las asociaciones y fundaciones, de 16 países, y de las mutualidades y otras formas jurídicas, de un número aún menor. Las principales fuentes de datos fueron los institutos nacionales de estadística y la fecha de referencia, para la mayoría de los Estados miembros, fue 2021 (véase el Cuadro 8). En el caso de varios países y de las asociaciones y fundaciones, en lugar del volumen de negocios se utilizaron datos sobre los ingresos.

La economía social de la UE facturó más de 912.900 millones de euros. Francia, Italia, España y Finlandia tienen los mayores sectores cooperativos en términos de facturación, impulsados predominantemente por las cooperativas agrícolas, de consumo y de trabajo asociado. Francia y Alemania registran el mayor volumen de negocio de asociaciones, fundaciones y mutuas.

3.2. Valor añadido

En cuanto al valor añadido generado por las organizaciones de la economía social, sólo se dispone de datos para once Estados miembros, y en muchos de ellos son incompletos por diversas razones. A pesar de ello, los datos permiten sacar algunas conclusiones. Para ocho países (Croacia, Chequia, Grecia, Hungría, Luxemburgo, Polonia, Portugal y Eslovenia) se dispone de información sobre el valor añadido de las diferentes formas jurídicas.



Tabla 8. Volumen de negocio de la economía social por forma jurídica (millones de euros)

País	Cooperativas	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otras formas jurídicas
Austria	13.288,1	n/a	n/a	413,7	123,5
Bélgica	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Bulgaria	n/a	n/a	n/a	0	n/a
Croacia	232,6	1.132,9	61	0	n/a
Chipre	182,8	n/a	n/a	n/a	n/a
Chequia	464,4(a)	2.262,6	80	0	331,8
Dinamarca	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Estonia	36,9	174,9	20,8	0	48,1
Finlandia	38.000	3.227,7	35	n/a	2.816,8
Francia	329.300	123.700	16.100	18.600	n/a
Alemania	1.452	58.721,7	16.867,1	n/a	n/a
Grecia(b)	3.119,2	383	37,5	n/a	n/a
Hungría	1.564,4	1.741,7	1.229,5	n/a	4.561,6
Irlanda	689,1	983,2	290,3	8,8	6.802,6
Italia	128.931,1	n/a	n/a	n/a	n/a
Letonia	n/a	n/a	n/a	0	11,8
Lituania	702,9	115,6	12,7	0	220,4
Luxemburgo	42,6(c)	1.763,4	66	n/a	27,8
Malta	107,8(b)	17,4	n/a	0	n/a
Países Bajos	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Polonia	878	5.048,5	2.809,6	n/a	n/a
Portugal	1.867,1	5.824	865,8	491,1	1.055,3
Rumanía	772,6	320,8	45,5	0,7	105,1
Eslovaquia	2.507	n/a	n/a	0	196
Eslovenia	734,3	553,6	23,7	8,9	411,9
España	66.509,6	15.188,7	7.754	2.251,9	15.541,4
Suecia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
UE-27	591.382,5	221.159,7	46.298,5	21.775	32.254,0

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro figuran en las fichas por países del Apéndice 3 del Informe.

(a) Los datos se refieren únicamente a las cooperativas de viviendas.

(b) Datos parciales.

(c) Datos parciales, ya que la cuenta satélite cubre parcialmente el sector cooperativo.

(d) Las cifras de la UE-27 proceden de la agregación de datos de los distintos Estados miembros. Sin embargo, debido a la falta de datos o a datos parciales de varios países, estas cifras no representan con exactitud el volumen de negocios total de la economía social a escala de la UE. Por el contrario, deben considerarse una estimación conservadora o un umbral inferior de las cifras reales.

Tabla 9. Valor añadido de la economía social de la UE por forma jurídica (millones de euros)

País	Cooperativas	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades	Otras formas jurídicas
Austria	4.555,9	n/a	n/a	342,5	n/a
Bélgica	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Bulgaria	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Croacia(a)	20,9	1.132,9	n/a	0	n/a
Chipre	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Chequia	295,1(b)	2.262,6	25	0	253,5
Dinamarca	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Estonia	n/a	174,9	n/a	n/a	n/a
Finlandia	n/a	3.227,7	n/a	n/a	n/a
Francia	n/a	123.700	n/a	n/a	n/a
Alemania	n/a	58.721,7	n/a	n/a	n/a
Grecia(c)	240,9	383	1,3	n/a	n/a
Hungría	398,3	1.741,7	512,2	n/a	604,5
Irlanda	n/a	983,2	n/a	n/a	n/a
Italia	40.409,2	n/a	n/a	n/a	n/a
Letonia	n/a	n/a	n/a	0	n/a
Lituania	n/a	115,6	n/a	0	n/a
Luxemburgo	34,3(d)	1.763,4	49,3	n/a	21,9
Malta	n/a	17,4	n/a	0	n/a
Países Bajos	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Polonia	0,5	5.048,5	0	n/a	n/a
Portugal	715,7	5.824	379	319	627
Rumanía	n/a	320,8	n/a	n/a	n/a
Eslovaquia	n/a	n/a	n/a	0	n/a
Eslovenia	14,4	553,6	4,2	n/a	223
España	10.566,4	15.188,7	n/a	n/a	2.115,2
Suecia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
UE-27(e)	57.251,5	221.159,7	971,1	661,5	3.845

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro figuran en las fichas por países del Apéndice 3 del Informe.

(a) Los datos se refieren únicamente a entidades orientadas al mercado.

(b) Los datos se refieren únicamente a las cooperativas de viviendas.

(c) Datos parciales.

(d) Datos parciales, ya que la cuenta satélite cubre parcialmente el sector cooperativo.

(e) Las cifras de la UE-27 proceden de la agregación de datos de los distintos Estados miembros. Sin embargo, debido a la falta de datos o a datos parciales de varios países, estas cifras no representan con exactitud el valor añadido de la economía social a escala de la UE. Por el contrario, deben considerarse una estimación conservadora o un umbral inferior de las cifras reales.

4. Distribución sectorial de la economía social de la UE

Como se ha destacado en las secciones anteriores, la economía social abarca una amplia variedad de formas organizativas. Se encuentran en casi todos los sectores, en consonancia con la evolución y las tradiciones nacionales.

La reconstrucción de esta diversidad sectorial a partir de las clasificaciones existentes se enfrenta a varias limitaciones. En primer lugar, no todos los países disponen de estadísticas actualizadas (o no publican datos por motivos de confidencialidad) sobre el tipo de actividades que realizan las organizaciones de la economía social. Cuando se dispone de datos, no siempre es posible compararlos y agregarlos a escala de la UE. Esto se debe principalmente a las diferentes clasificaciones nacionales y a las diferentes estadísticas sobre las formas jurídicas que componen la economía social.

No obstante, es posible extraer algunas conclusiones sobre la especialización de las cuatro grandes familias de la economía social a partir del análisis de los países para los que se dispone de datos utilizando la Clasificación Estadística de Actividades Económicas en la Comunidad Europea (NACE Rev.2)¹⁶.

Según los Estados miembros con datos disponibles (Tabla 10), las cooperativas tienen un carácter multi-sectorial, siendo la agricultura y la alimentación, la vivienda, el comercio minorista y los servicios sociales y sanitarios los sectores más importantes. Las mutuas se concentran en el sector de los seguros, con algunas entidades registradas en otros sectores, probablemente en relación con el tipo de usuarios (como en el agroalimentario) o el tipo de servicios (como en el caso de los servicios sociales y sanitarios).

En el caso de las asociaciones y fundaciones, el análisis del sector de actividad está condicionado por la clasificación NACE de la categoría genérica "Actividades de las organizaciones de miembros" (incluida en la categoría "otros sectores" en el cuadro 10), que incluye a la mayoría de estas organizaciones. Fuera de esta categoría, muchas organizaciones operan en el ámbito social, en particular en el sector de la vivienda, en la educación, pero sobre todo en los servicios sociales y sanitarios, así como en las actividades artísticas y creativas.

Por último, a pesar de la no disponibilidad de datos en algunos Estados miembros, es interesante observar que, como se muestra en la gráfica 1 - al menos 3,3 millones de personas trabajan en el sector de la sanidad y la asistencia social, otras 702.000 en el de la educación y 622.000 en el de las artes, la cultura y el ocio.

5. El tamaño de las entidades de la economía social de la UE

El tejido empresarial europeo contiene muchas pequeñas y medianas empresas. Según las Estadísticas Estructurales de las Empresas publicadas por Eurostat, la gran mayoría (99,8%¹⁷) de las empresas activas en la economía empresarial no financiera de la UE en 2021 eran microempresas y pequeñas y medianas empresas (PYME)¹⁸.

A este respecto, los resultados no son sorprendentes, ya que muestran también que la gran mayoría de las empresas de la economía social son PYME, y que las microempresas representan más del 93,5%. Las empresas de tamaño medio en la ES representan el 1,7% y las de tamaño grande el 0,2%.

16.- [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Statistical_classification_of_economic_activities_in_the_European_Community_\(NACE\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Statistical_classification_of_economic_activities_in_the_European_Community_(NACE))

17.- https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Structural_business_statistics_overview#Size_class_analysis

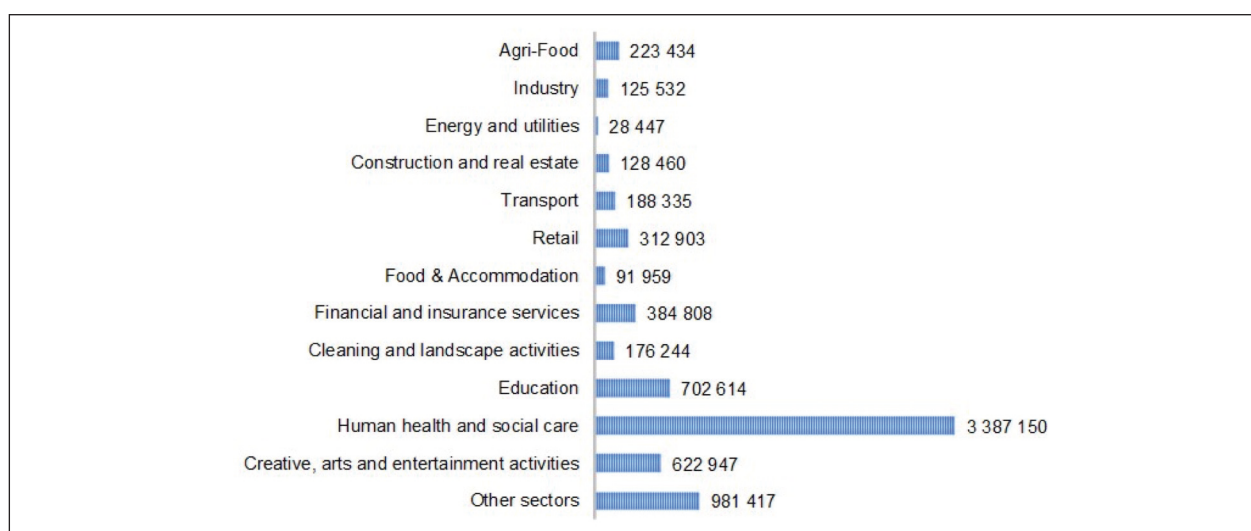
18.- Las microempresas tienen menos de 10 trabajadores, las pequeñas empresas menos de 50 y las medianas empresas menos de 250. Para una definición más detallada de las PYME, véase: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en

Tabla 10. Número de entidades de la economía social por forma jurídica y sector(a)

Sector	Cooperativas	Asociaciones	Fundaciones	Mutualidades
Agroalimentario	17.502	12.040	67	1
Industria	3.865	424	16	0
Energía y servicios públicos	3.997	168	6	0
Construcción e inmobiliario	93.220	37.595	2.754	4
Transporte	6.340	438	9	0
Venta al por menor	10.043	1.338	38	1
Comida y alojamiento	3.411	3.147	66	1
Servicios financieros y de seguros	3.415	1.993	215	5.844
Actividades de limpieza y paisajismo	4.873	324	9	0
Educación	4.611	58.175	11.287	4
Salud humana y asistencia social	10.175	169.115	13.569	162
Actividades creativas, artísticas y de ocio	3.646	585.647	9.844	3
Otros sectores	23.638	593.714	39.862	317
Total	188.736	1.464.118	77.742	6.337

FUENTE: Diversas fuentes de datos. Las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro figuran en las fichas por países del Apéndice 3 del Informe.

(a) Se dispone de datos clasificados por códigos NACE para Austria (únicamente para cooperativas y mutualidades), Bélgica, Croacia, Chequia (con datos parciales para cooperativas), Estonia, Finlandia (excluidas las mutualidades), Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Rumanía, Eslovaquia (sólo para cooperativas), Eslovenia y España (limitados a cooperativas y mutualidades y, parcialmente, a otras formas jurídicas). Sin embargo, por motivos de confidencialidad, es posible que no se publiquen algunos datos para todos los sectores de estos países. No se dispone de datos basados en la clasificación NACE para Alemania, Irlanda, Malta, Polonia y Suecia. Se obtuvieron datos parciales para educación, sanidad y trabajo social, y vivienda buscando coincidencias en las clasificaciones disponibles adoptadas a nivel nacional. Dadas estas limitaciones, estas cifras deben considerarse una estimación conservadora o un umbral inferior de las cifras reales.

Gráfico 1. Número de personas empleadas en la economía social de la UE por sectores(a)


FUENTE: Diversas fuentes de datos. Las fuentes y el año de referencia de cada Estado miembro figuran en las fichas por países del Apéndice 3 del Informe.